

DALLA RICERCA



SENTIRSI BENE È NATURALE

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

Benessere naturale: una scelta concreta
per un futuro migliore

Indice

Lettera agli stakeholder	4
Key numbers	6
Dalla ricerca ESI, sentirsi bene è naturale	8
La storia	10
I pilastri di ESI	12
Il nostro impegno quotidiano per la salute e il benessere delle persone	14
Relazioni solide in Italia e nel mondo	20
La sostenibilità in ESI	28
L'evoluzione del percorso	30
Analisi di materialità e stakeholder engagement	32
Verso la CSRD	40
I principi della nostra governance	48
La struttura organizzativa	52
Performance economiche	54
Qualità e sicurezza: il nostro primo impegno verso chi ci sceglie	56
Certificazioni e riconoscimenti	60
Ricerca e innovazione: il cuore del nostro sviluppo	62
Il valore delle persone, ogni giorno	66
La composizione dell'organico	70
Il benessere delle nostre persone	72
Diversità e inclusione	76
Formazione e valorizzazione del talento	78
Salute e sicurezza, una delle nostre priorità	80
Comunità e territorio: un legame che si rafforza	82
Il nostro impegno per l'ambiente	84
La gestione del packaging	88
Efficienza energetica e innovazione degli impianti	94
Come riduciamo la nostra impronta di carbonio	96
La gestione delle risorse: acqua e rifiuti	98
Nota metodologica	102

Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

Cari stakeholder,

con grande entusiasmo vi presentiamo il nostro **terzo Report di Sostenibilità**, uno strumento trasparente per condividere con voi un racconto autentico del nostro impegno, dei traguardi raggiunti e dei nostri obiettivi.

Come parte di Sodalis Group, **siamo impegnati nell'attuazione di un ambizioso piano ESG**, che si traduce in azioni concrete e specifiche in ambito **ambientale, sociale e governance**.

Il **2024** ha rappresentato un **momento chiave del nostro percorso**.

Abbiamo ottenuto la **certificazione della Carbon Footprint di Organizzazione secondo la norma UNI EN ISO 14064:2019** a seguito dello studio effettuato nel 2023, a conferma del nostro impegno concreto nella lotta al cambiamento climatico. Abbiamo inoltre installato un **impianto fotovoltaico** sul tetto dello stabilimento produttivo, che entrerà in funzione nel 2025, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili.

Ad oggi utilizziamo il **100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** e, nel solo 2024, abbiamo neutralizzato l'emissione di 464,5 tonnellate di CO₂eq grazie all'acquisto di Garanzie di Origine.

Mettere le persone nelle condizioni di lavorare con equilibrio e motivazione, è per noi una priorità. Abbiamo potenziato le modalità di fruizione del piano welfare aziendale e abbiamo introdotto la possibilità di lavorare in modalità smart working.

Abbiamo continuato a essere vicini al territorio, sostenendo associazioni, fondazioni, iniziative culturali e sociali, anche attraverso la donazione dei nostri prodotti.

Per noi la sostenibilità è un principio che orienta le nostre scelte e le nostre azioni.

Sappiamo che il percorso verso un'integrazione sempre più profonda della sostenibilità nelle strategie aziendali è sfidante. Ma siamo convinti che, **con il contributo delle nostre persone, possiamo raggiungere importanti traguardi, per la nostra crescita e per un futuro migliore.**

Buona lettura.

Fabio Granata

Presidente Consiglio di Amministrazione



Key numbers



50

anni di storia



54

paesi serviti



100%

produzione
interna italiana



61 € mln

net net sales 2024



10

nuovi prodotti
lanciati nel 2024



2

laboratori interni



1

sede con uffici



1

impianto produttivo



121

dipendenti



230+

referenze

Dalla ricerca ESI, sentirsi bene è naturale

Il nostro claim racconta come il benessere sia al centro del mondo ESI®, dalla “semplice cura” al “prendersi cura”. Attraverso la ricerca continua proponiamo formulazioni sempre innovative e di qualità, portando benessere quotidiano nelle case dei nostri consumatori.



La storia

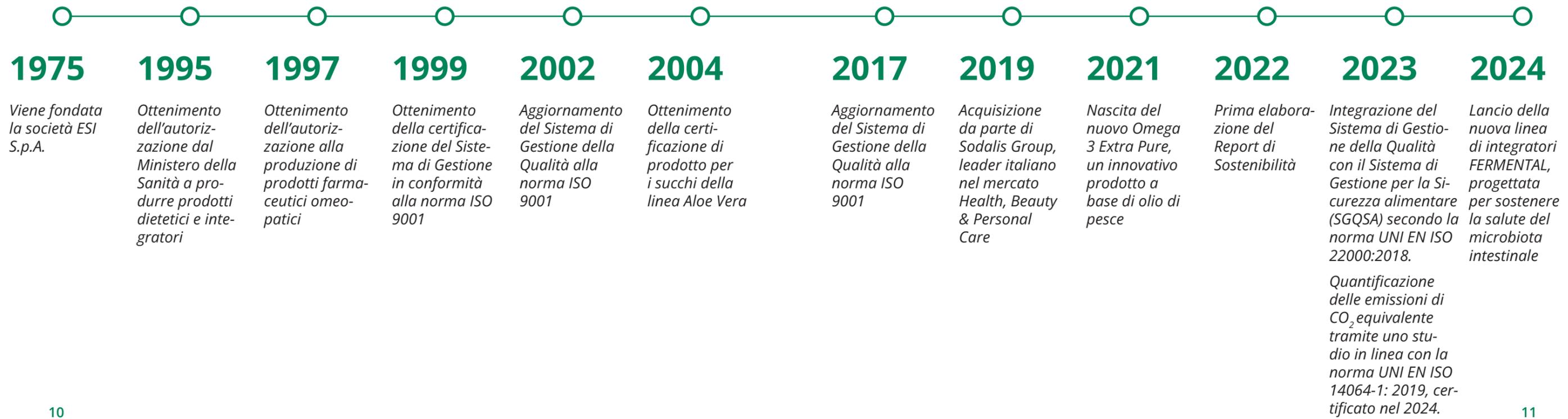
Dal 1975, la nostra idea di benessere ha radici naturali.

ESI® è un'azienda consolidata che opera nel settore dei prodotti fitoterapici, dietetici e degli alimenti naturali.

La nostra costante passione per la salute e la ricerca dell'eccellenza ci consentono di offrire prodotti di alta qualità e soluzioni naturali per il benessere, apprezzati dai nostri consumatori.



Le tappe del nostro percorso



I pilastri di ESI

RICERCA



Avanguardia nello sviluppo dei prodotti grazie all'attività di ricerca svolta con università e centri di ricerca nazionali e internazionali.

SELEZIONE



Posizionamento tra le prime aziende produttrici nel settore dei prodotti naturali, grazie a una selezione severa e un accurato controllo delle materie prime. Oggi siamo la società italiana di integratori più distribuita nel mondo.



PRODUZIONE



Siamo una delle poche aziende a disporre di un laboratorio R&D interno e a produrre internamente i propri prodotti. L'utilizzo di impianti di produzione e controllo di ultima generazione, garantisce una produzione in linea con i più alti livelli qualitativi.

QUALITÀ



La qualità della progettazione, produzione e commercializzazione dei prodotti è garantita dal Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo la norma UNI ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 22000:2018.

INTERNAZIONALITÀ



Presenza dei prodotti in oltre 50 Paesi europei ed extraeuropei. I prodotti provenienti dal sito produttivo di Albissola Marina rispettano gli standard delle direttive nazionali e internazionali.

Il nostro impegno quotidiano per la salute e il benessere delle persone

GRI 2-6

Prendersi cura della salute è un gesto quotidiano. In **ESI** lo facciamo con passione da quasi cinquant'anni, offrendo **soluzioni naturali, sicure e ad alta efficacia**. Ogni nostro prodotto nasce da un processo integrato: **formuliamo, produciamo e controlliamo internamente**, per garantire qualità e coerenza in ogni fase.

La nostra proposta copre un ampio spettro di esigenze: dal sistema immunitario alla pelle, dal benessere intestinale al controllo del colesterolo. Le nostre linee, come *Normolip*, *ImmuniFlor*, *Biocollagenix* e *Omega 3 Extra Pure*, sono pensate per accompagnare le persone in ogni momento della loro vita, con risposte mirate e affidabili.

Distribuiamo maggiormente nei canali specializzati – farmacie, parafarmacie ed erboristerie – dove il consiglio esperto incontra l'ascolto attento. Un modello che ci permette di costruire un rapporto solido con il consumatore, basato su fiducia, competenza e qualità riconosciuta.

Oggi siamo presenti in oltre **50 Paesi** e continuiamo a espandere la nostra visione nel mondo, fedeli a un principio che ci guida da sempre: offrire benessere, in modo naturale.



Operiamo nel **settore fitoterapico e nutraceutico**.

La fitoterapia è una pratica medica basata sull'uso delle piante medicinali al fine di prevenire, alleviare o trattare una varietà di disturbi e condizioni di salute.

La nutraceutica è una disciplina che si concentra sull'uso di sostanze alimentari o integratori alimentari per fornire nutrizione di base e apportare benefici alla salute umana.

In ESI sviluppiamo e produciamo internamente integratori alimentari in forma di compresse, opercoli, perle e preparazioni in forma liquida.



Una filiera interna, per una qualità che fa la differenza

Crediamo nel valore di un modello produttivo che unisce visione scientifica e responsabilità diretta. **Nel nostro stabilimento ad Albissola Marina realizziamo ogni prodotto interamente in-house: dalla formulazione alla produzione, dal controllo qualità fino al confezionamento.** Un processo che ci consente di rispondere rapidamente alle evoluzioni del mercato, mantenendo i più alti standard di sicurezza e affidabilità.

I nostri laboratori interni – uno dedicato alla ricerca e sviluppo, l'altro al controllo qualità – collaborano costantemente con università e centri di ricerca italiani e internazionali. È qui che nascono le nostre formulazioni avanzate, come la tecnologia Naturcaps® Retard Bifasica o l'utilizzo di attivi altamente biodisponibili come NovaSol®.

A ogni materia prima richiediamo tracciabilità, purezza, funzionalità. A ogni prodotto chiediamo di rispondere a un'esigenza reale, misurabile, concreta. Per questo, da anni, **siamo tra le aziende italiane più presenti e apprezzate nel mondo degli integratori naturali.**

Soluzioni per ogni esigenza di benessere

La storia di ESI® inizia con le **Dieci Erbe**, un prodotto dedicato al benessere del transito intestinale. Nel corso di cinquant'anni, a questa prima formulazione si sono affiancati numerosi altri prodotti, studiati per rispondere a esigenze sempre più specifiche di salute e benessere, trovando applicazione in molteplici ambiti. Tra i più rappresentativi: **Normolip 5**, per il controllo del colesterolo; **Immuniflor**, per il supporto del sistema immunitario; **Biocollagenix**, una linea di trattamento in-out per la riduzione delle rughe e il benessere della pelle; **Omega 3 extra pure**, un innovativo integratore a base di olio di pesce, che vanta le più rigorose certificazioni internazionali e la speciale tecnologia TriFase, che elimina il ritorno di gusto e l'odore di pesce. Negli ultimi anni ESI® ha consolidato il successo con lo sviluppo di nuovi prodotti come la **Vitamina C 1000 Retard** e ha sviluppato nuove gamme di integratori come la **linea Propolaid**, a base di propoli, **la linea Nodol** e molte altre soluzioni per il benessere.

Ogni linea riflette la nostra volontà di **offrire risposte concrete ai bisogni di oggi, in un mondo che cerca prodotti naturali, sicuri e realmente efficaci.** Per questo continuiamo a investire in **ricerca e innovazione**, integrando nuove tecnologie e nuovi attivi, sempre nel rispetto della nostra filosofia: **portare benessere naturale, con la massima qualità.**

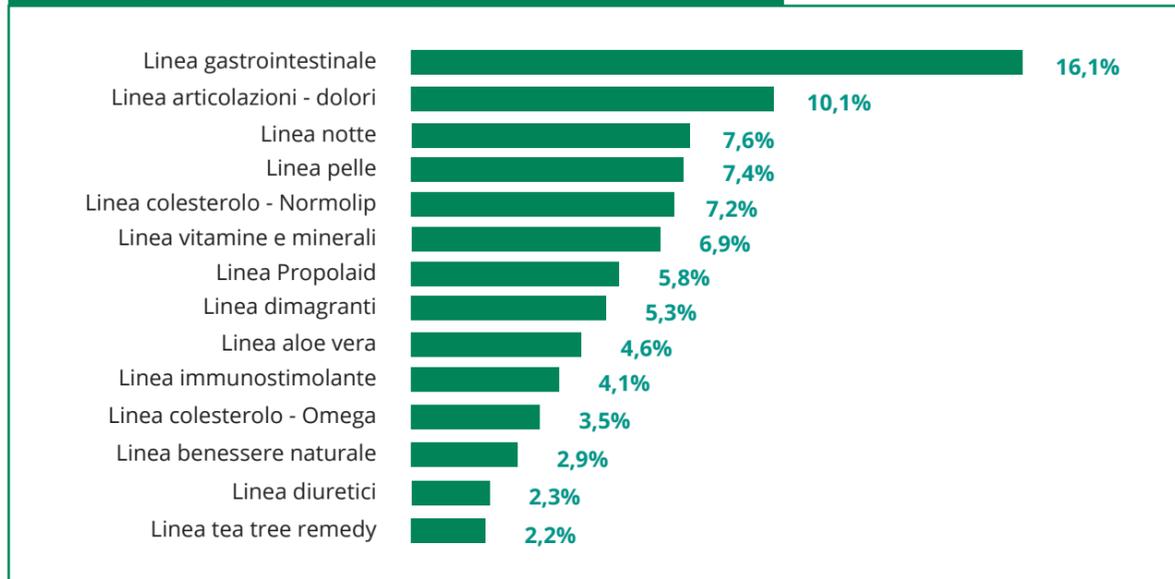


Le nostre linee

LINEA GASTROINTESTINALE	LINEA OCCHI
LINEA ARTICOLAZIONI	LINEA PELLE
LINEA SERENESI	LINEA TRICOLOGICA
LINEA NOTTE	LINEA IMMUNOSTIMOLANTE
LINEA COLESTEROLO - NORMOLIP	LINEA PROPOLAID
LINEA COLESTEROLO - OMEGA	LINEA ECHINAID
LINEA BENESSERE NATURALE	LINEA BENESSERE DONNA
LINEA ENERGY	LINEA COSMETICA
LINEA VITAMINE E MINERALI	LINEA DOLCIFICANTI
LINEA ALOE VERA	LINEA ERBE ERBORIUM
LINEA TEA TREE REMEDY	LINEA IGIENE ORALE
LINEA DIMAGRANTI	LINEA SAPONI DI MARSIGLIA
LINEA DIURETICI	LINEA TOSSE
LINEA GAMBE	LINEA FERMENTAL



PRINCIPALI LINEE DI PRODOTTO PER FATTURATO



Relazioni solide in Italia e nel mondo

GRI 2-6 | GRI 204-1

I clienti: nostri partner strategici

Il 2024 è stato un anno di rinnovamento strategico per ESI, segnato da una nuova Direzione Commerciale per la Business Unit Pharma, un nuovo Direttore Vendite e dal riassetto della rete vendita. Abbiamo inoltre strutturato una rete composta da 12 formatori per rafforzare il legame con le farmacie, con l'obiettivo di incrementare a 18 il numero dei formatori nel 2025. **Vogliamo rafforzare le relazioni con i clienti**, accompagnandoli con maggiore vicinanza, coerenza e attenzione.



L'internazionalità di ESI è dimostrata dalla vendita dei prodotti in oltre 50 Paesi europei ed extraeuropei.

I risultati ottenuti nel 2024 confermano la validità del percorso intrapreso. **Abbiamo chiuso l'anno con un valore dei ricavi netti di 61.386.617 Euro, in crescita del 4,9% rispetto all'anno precedente. Le vendite nel mercato italiano** hanno rappresentato il **66% del fatturato**, in linea con quanto registrato nell'anno precedente. Abbiamo però ottenuto un aumento della marginalità grazie ad un'attenta revisione delle politiche commerciali.

Considerando i nostri canali distributivi, la scelta dell'Azienda è quella di una **distribuzione esclusiva nei canali farmacia, parafarmacia ed erboristeria, con reti di vendita dedicate**. Questi canali consentono a ESI® di collaborare con i professionisti della salute creando sinergie e opportunità di crescita reciproca. Oggi ESI® è presente in oltre **10.000 punti vendita** con una distribuzione capillare e diretta.

Il **canale farmacia** si conferma centrale, con un'incidenza del **32,3% sul fatturato Italia**.

Parallelamente, cresce il peso dell'**e-commerce**, che oggi genera il **22,5% del fatturato nazionale** (web 20,1% e canali online il 2,4%), a testimonianza del nostro impegno nel garantire un presidio digitale efficace e allineato, in termini di prezzo e servizio, ai canali tradizionali. Completano la rete distributiva le

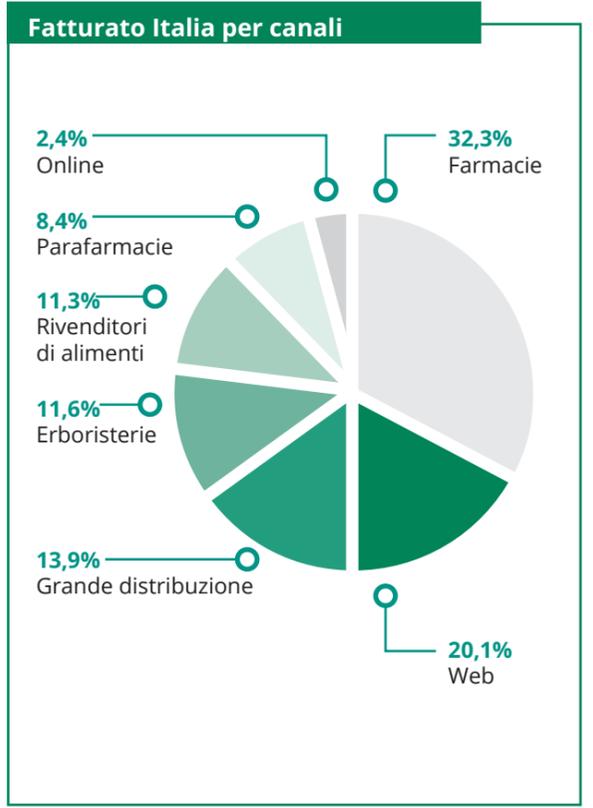
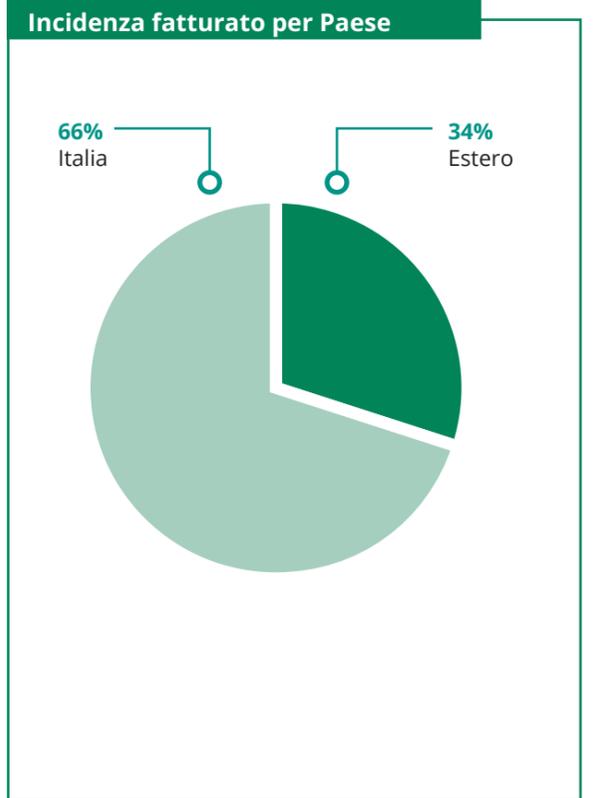


I nostri prodotti sono riconosciuti per qualità, sicurezza ed efficacia. Il nostro obiettivo è soddisfare i bisogni di salute e benessere delle persone.

parafarmacie (8,4%), la **grande distribuzione (13,9%)** ed **erboristerie e alimentari** per il restante **22,9%**.

Le **vendite estere** sono cresciute del **19%**, con una straordinaria performance nei mercati extra-UE (+35%). Il mercato cinese, aperto nel 2020, ha registrato un +106%, contribuendo in modo decisivo a questo sviluppo. Crescite a tre cifre hanno interessato anche Paesi come Perù, Ungheria, Giordania e Qatar. Un'espansione resa possibile da una strategia strutturata: nuove collaborazioni, supporto operativo ai partner e ricerca costante di distributori affidabili. Tali risultati hanno fatto crescere il contributo dato dall'export al fatturato, che ha raggiunto il **34% nel 2024 (+3% rispetto al 2023)**.

Per noi, **la relazione con clienti e consumatori è prima di tutto una questione di ascolto**. Abbiamo attivato canali diretti per raccogliere ogni segnalazione: l'**Ufficio Ordini** per le farmacie, parafarmacie ed erboristerie, e il **Customer Service** - via telefono o modulo online - per ogni richiesta da parte dei consumatori. Un sistema strutturato di gestione dei reclami ci consente di intervenire tempestivamente e migliorare ogni giorno il nostro servizio.





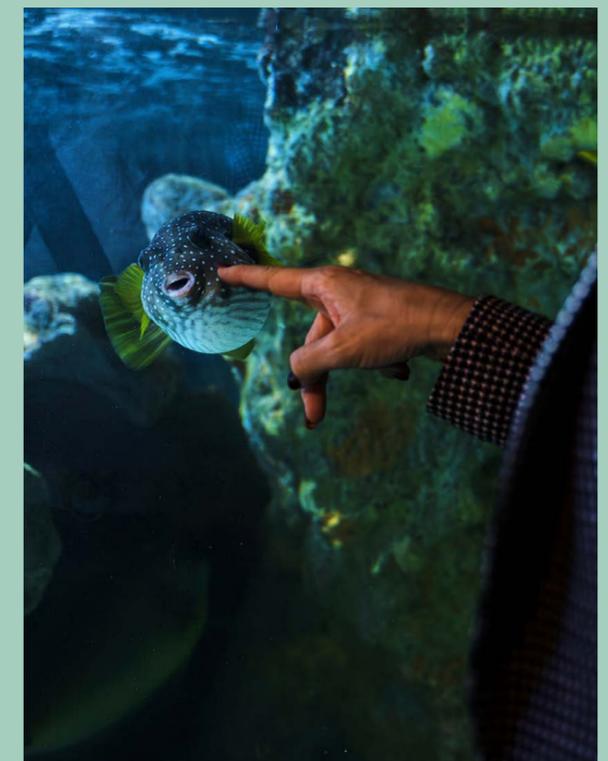
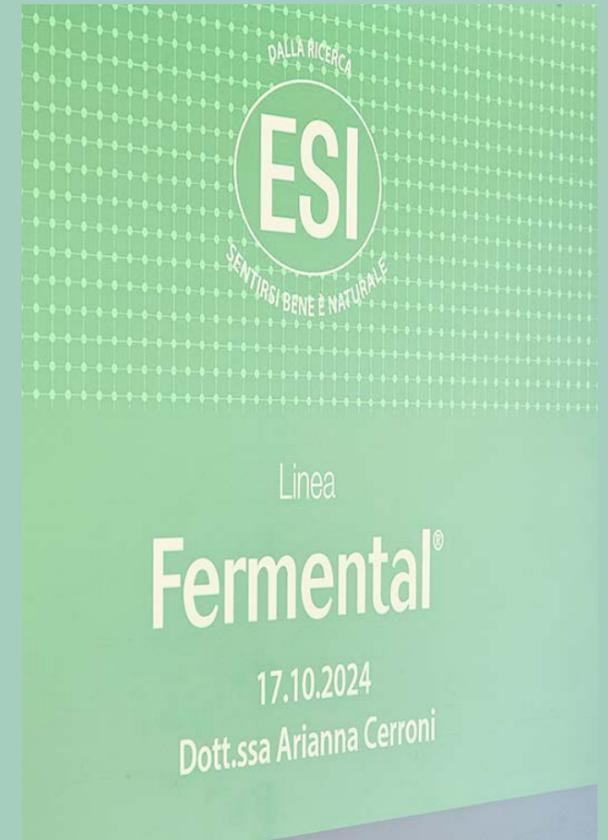
Alla scoperta della nuova linea Fermental

Per rafforzare il legame con i nostri clienti, il 17 e 18 ottobre abbiamo organizzato un evento speciale a Genova in occasione del lancio della nuova linea di integratori Fermental. **Durante le due giornate di approfondimento e confronto, farmacisti, erboristi e venditori hanno avuto l'opportunità di scoprire le peculiarità di questi nuovi integratori.**

La prima giornata si è svolta a Genova, nella splendida cornice dell'Acquario. La presentazione della nuova linea **Fermental** ha permesso ai partecipanti di approfondire i benefici specifici dei probiotici di ultima generazione: dai ceppi selezionati per la loro efficacia, alle tecnologie di conservazione e assorbimento che ne aumentano la stabilità e l'efficacia.

La seconda giornata è stata dedicata alla scoperta del dietro le quinte della produzione degli integratori presso lo stabilimento ESI di Albissola Marina. Qui, gli ospiti hanno potuto osservare in prima persona i rigorosi processi di ricerca, sviluppo e produzione che rendono possibile la realizzazione dei prodotti. Durante il tour, sono stati mostrati i passaggi di lavorazione, dal laboratorio di analisi e controllo qualità fino alla produzione vera e propria, per comprendere come ogni fase sia progettata per garantire la massima qualità e sicurezza.

Queste giornate hanno rappresentato per i nostri clienti un'occasione preziosa per aggiornarsi sulle più recenti innovazioni nel campo dei probiotici, confrontarsi con esperti del settore e vivere un'esperienza unica in ambienti affascinanti come l'Acquario di Genova e lo stabilimento di Albissola.

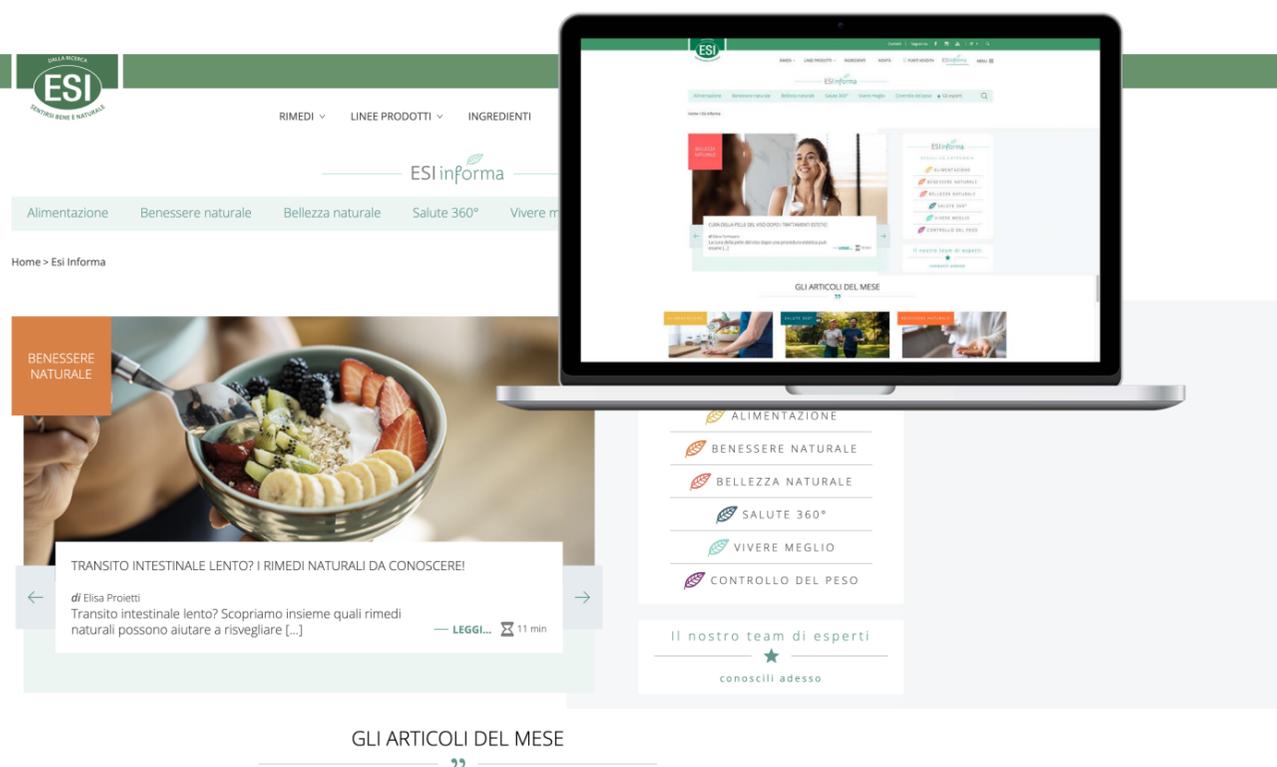


I consumatori: una relazione che parte dall'ascolto

Chi sceglie ESI lo fa con consapevolezza: ricerca **prodotti naturali, efficaci e sicuri**, ma soprattutto si affida alla **qualità** e alla **trasparenza** che ci contraddistinguono. Per noi, il benessere passa anche da qui: da una relazione autentica con chi ci sceglie ogni giorno.

Per garantire ascolto e supporto immediato, abbiamo attivato un **canale diretto di comunicazione** – telefonico e via e-mail – dedicato ai nostri consumatori. Uno spazio aperto, dove poter segnalare eventuali non conformità, porre domande, esprimere dubbi o ricevere informazioni personalizzate sui nostri prodotti.

Il nostro **sito web** è un altro strumento di vicinanza e dialogo. Con la sezione **“ESI informa”** condividiamo articoli curati da un team multidisciplinare di esperti, su temi che spaziano dall'alimentazione alla salute naturale, dalla bellezza al benessere quotidiano. Una piattaforma pensata per offrire contenuti autorevoli e accessibili.



Abbiamo inoltre realizzato una sezione dedicata agli **ingredienti**, che raccoglie – in ordine alfabetico – oltre 200 materie prime utilizzate nei nostri prodotti. Un archivio consultabile per scoprire le proprietà benefiche di ogni sostanza e approfondire le formulazioni in modo trasparente.

Per noi la relazione con i consumatori non si esaurisce nell'acquisto: è un dialogo **continuo, fatto di fiducia, informazione e responsabilità**.



I fornitori: fiducia e qualità al centro della filiera

GRI 204-1

In ESI la qualità inizia da lontano: dalle materie prime che selezioniamo con rigore, dalle persone e dalle realtà con cui scegliamo di collaborare. La nostra catena di fornitura, in particolare quella legata ad erbe ed estratti vegetali, è un pilastro strategico per garantire l'eccellenza dei nostri prodotti fitoterapici.

Attraverso la nostra **Procedura di Gestione dei fornitori**, definiamo in modo chiaro le attività di selezione, valutazione, monitoraggio e rivalutazione di ogni partner che fornisce prodotti o servizi con impatto diretto sulla qualità. Le prestazioni sono monitorate costantemente tramite controlli sulle forniture e sull'andamento delle non conformità, con l'obiettivo di intervenire tempestivamente con azioni correttive quando necessario.

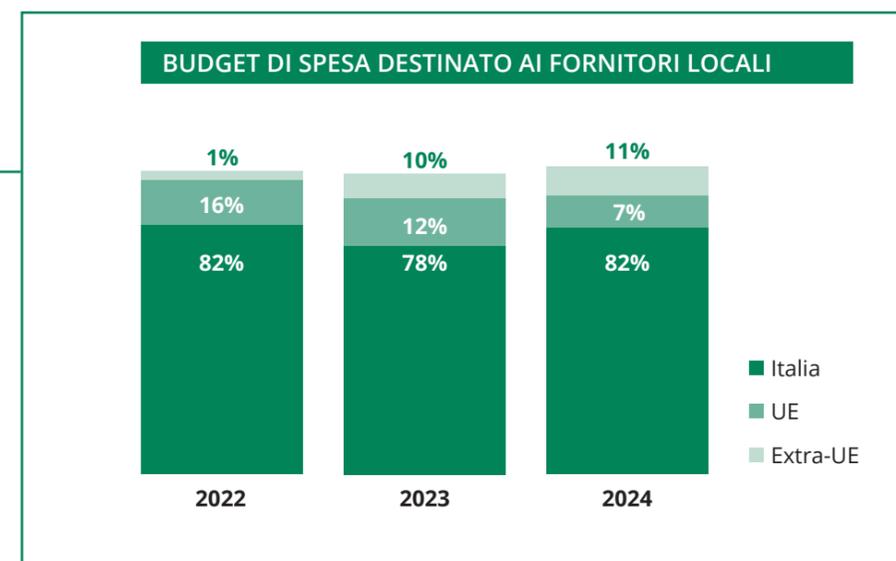


Risultati raggiunti nel 2024

Nel 2024, abbiamo confermato il nostro impegno a **prediligere fornitori certificati secondo standard GFSI** (Global Food Safety Initiative). L'obiettivo della certificazione GFSI è stabilire uno standard di sicurezza alimentare globale per consentire alle aziende di vendere alimenti più sicuri nei loro mercati. Il GFSI deve soddisfare le condizioni di base per approvare uno standard. Tra gli standard di sicurezza alimentare approvati da GFSI rientrano ad esempio BRC, IFS, SQF, FSSC 22000. Al 2024 circa il **30%** dei nostri **fornitori di materie prime possiede una certificazione riconosciuta come BRC, IFS, SQF o FSSC 22000**. Per i restanti, sono state effettuate valutazioni del rischio che non hanno evidenziato criticità, confermando un rischio complessivo basso.

Con l'obiettivo di contribuire alla **lotta alla deforestazione** e rispondere al principio europeo di "dovuta diligenza" (Regolamento UE 1115/2023), abbiamo chiesto ai nostri fornitori di attestare, tramite autodichiarazione, che i **materiali forniti rispettino tre condizioni fondamentali**:

- **siano a deforestazione zero;**
- **siano prodotti nel rispetto della legislazione pertinente del Paese di produzione;**
- **siano eventualmente oggetto di una dichiarazione di "dovuta diligenza".**



La vasta tipologia di materie prime di cui ci approvvigioniamo comporta la presenza di un ampio numero di fornitori sul territorio nazionale e internazionale. Il budget complessivo di approvvigionamento per l'anno è stato pari a **€ 23.562.564**, destinato principalmente all'acquisto di **materie prime e materiali per il confezionamento**.

La nostra rete di approvvigionamento è ampia e diversificata, ma orientata alla prossimità: nel 2024 **l'82% della spesa per forniture è stata destinata a partner nazionali**, con una distribuzione residua tra Paesi UE ed Extra-UE¹. Una scelta che risponde anche a una logica ambientale: ridurre gli impatti legati ai trasporti e ottimizzare costi e tempi di consegna.

1. In coerenza con il sistema di monitoraggio impiegato da Sodalis Group, i dati presentati fanno riferimento ai fornitori di materie prime, packaging e prodotti finiti. Le percentuali riportate per il 2022 differiscono leggermente da quelle riportate nel precedente bilancio di sostenibilità a seguito dell'integrazione di nuove informazioni sulla spesa nell'anno 2022. La definizione di "locale" è riferibile alla nazione Italia.

La **sostenibilità** in ESI



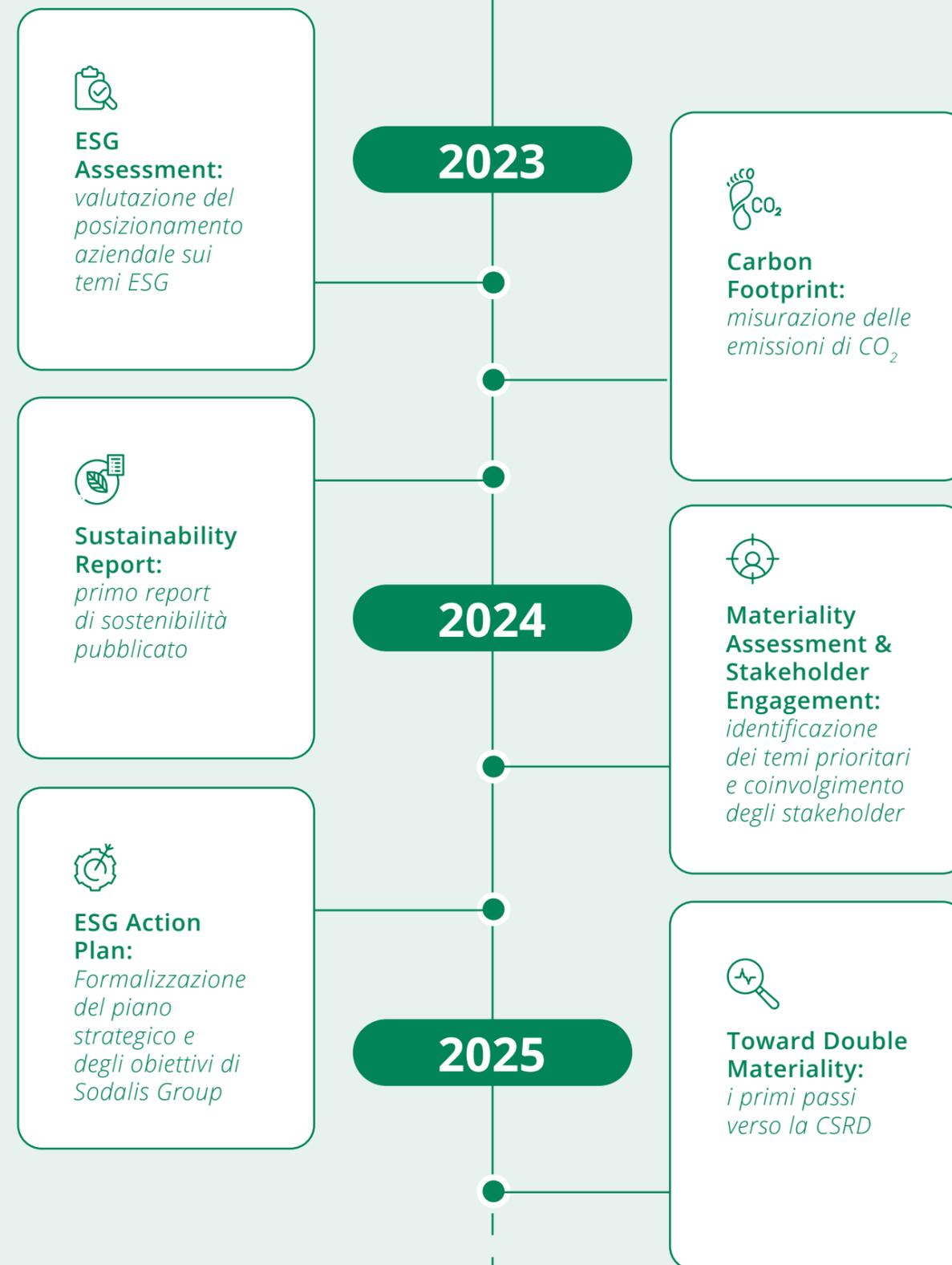
L'evoluzione del percorso

GRI 2-22

VISION

Il percorso di sostenibilità che abbiamo intrapreso si fonda su due elementi per noi imprescindibili: **impegno** e **trasparenza**. Sono questi i principi che guidano la nostra visione di lungo periodo e che ci permettono di generare valore autentico, per l'azienda e per le comunità con cui operiamo.

In linea con questa visione, nel 2023 comincia un percorso strutturato e concreto che, in maniera sempre più sinergica con Sodalis Group, delinea il nostro contributo alla strategia corporate di sostenibilità.



Analisi di materialità e stakeholder engagement

GRI 2-29 | GRI 3-1 | GRI 3-2

Consideriamo costantemente le preoccupazioni dei nostri stakeholder: **ci impegniamo a mantenere con loro un dialogo collaborativo e trasparente.**

Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è molto importante per comprenderne aspettative, interessi e valutazioni. Ci interfacciamo in maniera attenta e positiva con i nostri stakeholder al fine di avere un riscontro costruttivo sulla conduzione del business.

Nelle tabelle che seguono sono elencate le principali categorie di stakeholder con cui ci interfacciamo; per ognuna di esse sono indicate le modalità di coinvolgimento ad oggi adottate e l'interesse su cui si fonda la relazione.



 <p>COMUNITÀ FINANZIARIA Istituti bancari Soci ed azionisti</p>	 <p>COMUNITÀ SCIENTIFICA Centri di ricerca</p>
 <p>RISORSE UMANE Dipendenti Collaboratori Management Sindacati</p>	 <p>MEDIA Giornali nazionali e locali Riviste di settore TV</p>
 <p>PARTNER & FORNITORI Fornitori di beni Fornitori di servizi Partner commerciali</p>	 <p>CLIENTI Farmacie Erboristerie Parafarmacie Distributori</p>
 <p>ENTI DI CERTIFICAZIONE Enti di certificazione</p>	 <p>ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA Associazioni di categoria</p>
 <p>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE Amministrazioni centrali e nazionali Amministrazioni locali Enti pubblici di controllo Istituzioni europee</p>	 <p>COMUNITÀ E TERRITORIO Organizzazioni non profit Associazioni di consumatori</p>

CATEGORIA	INTERESSE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
Comunità finanziaria 	Performance economica	Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail Incontri sistematici-assemblea azionisti	<i>Settimanale</i>
Risorse umane e sindacati 	Performance economica Equilibrio vita lavoro Welfare aziendale Pari opportunità Sviluppo di carriera e formazione	Newsletter/comunicazioni email Incontri di valutazione individuali Eventi aziendali Codice Etico Attività di formazione e sensibilizzazione, opportunità di crescita professionale	<i>Ad hoc</i>
Fornitori e partner 	Performance economica e qualità del prodotto	Incontri e comunicazioni periodici	<i>Ad hoc</i>
Clienti 	Performance economica, market share e sell out	Incontri e comunicazioni periodici Servizio Clienti Gestione dei reclami e delle controversie	<i>Ad hoc</i>
Pubblica amministrazione 	Rispetto normativo	Incontri e comunicazioni periodici Canali digitali/portali Assistenza/comunicazioni digitali	<i>Ad hoc/Mensile</i>

CATEGORIA	INTERESSE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
Comunità e territorio 	Brand reputation Sostegno economico Tutela del consumatore Qualità e performance del prodotto	Incontri periodici Servizio clienti Gestione reclami E-mail	<i>Ad hoc</i>
Mondo accademico e comunità scientifica 	Innovazione e ricerca	Contrattualizzazione dei servizi	<i>Ad hoc</i>
Mezzi di comunicazione 	Brand awareness Brand reputation Market share Sell out	Contrattualizzazione dei servizi	<i>Ad hoc</i>
Enti di certificazione 	Rispetto normativo e delle procedure Qualità e performance del prodotto Company&brand reputation	Audit test strumentali	<i>Ad hoc</i>
Associazioni di categoria 	Stringere relazioni	Incontri Comunicazioni	<i>Ad hoc</i>

Attività di coinvolgimento: la nostra survey ai consumatori

Nell'ambito dell'attività di stakeholder engagement, nel 2024 abbiamo svolto una survey rivolta ai consumatori iscritti alla nostra newsletter. L'iniziativa ci ha permesso di raccogliere opinioni preziose sulla percezione del nostro impegno verso la sostenibilità, sul grado di conoscenza delle iniziative avviate e sui temi ambientali e sociali ritenuti più rilevanti.

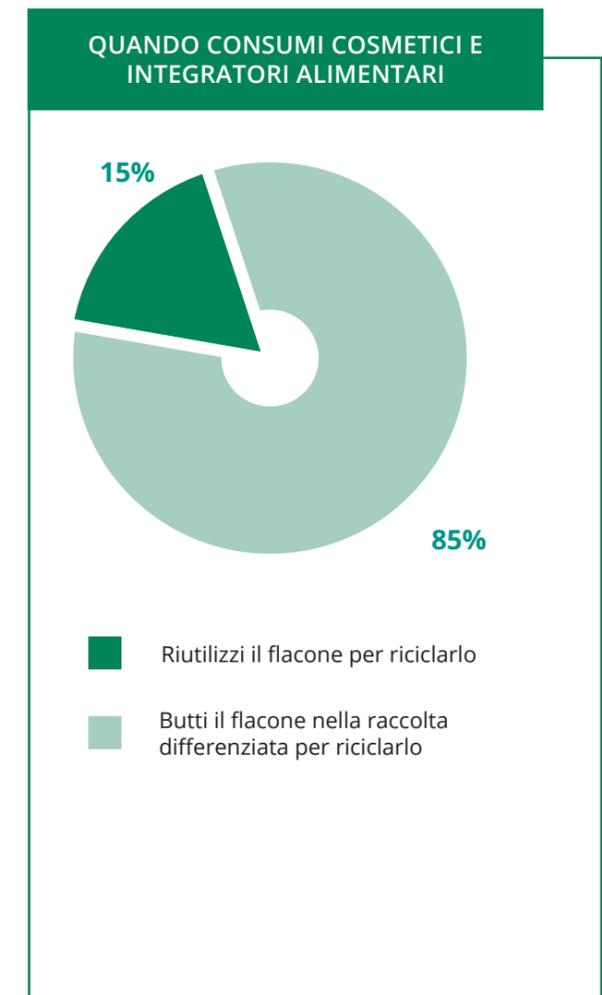
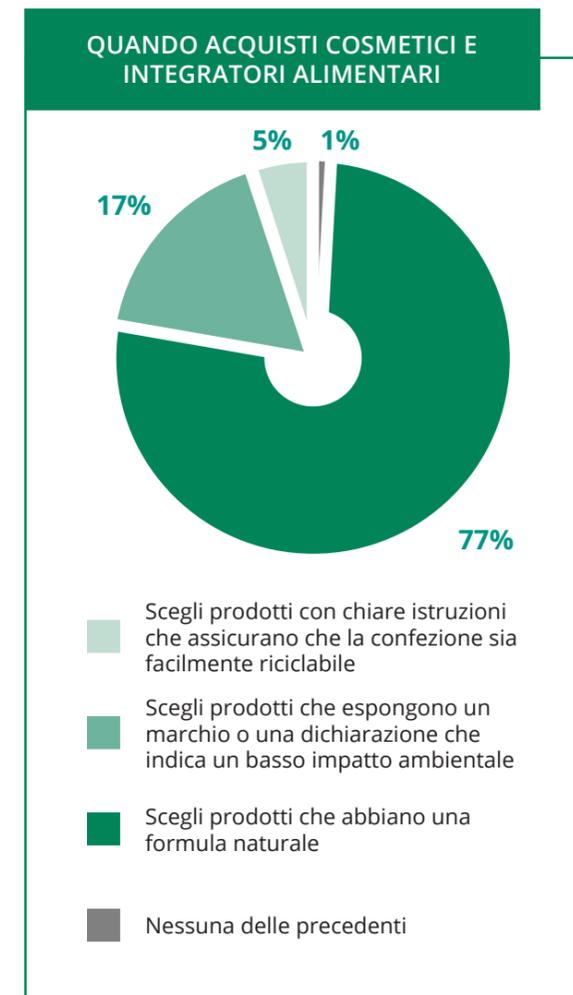
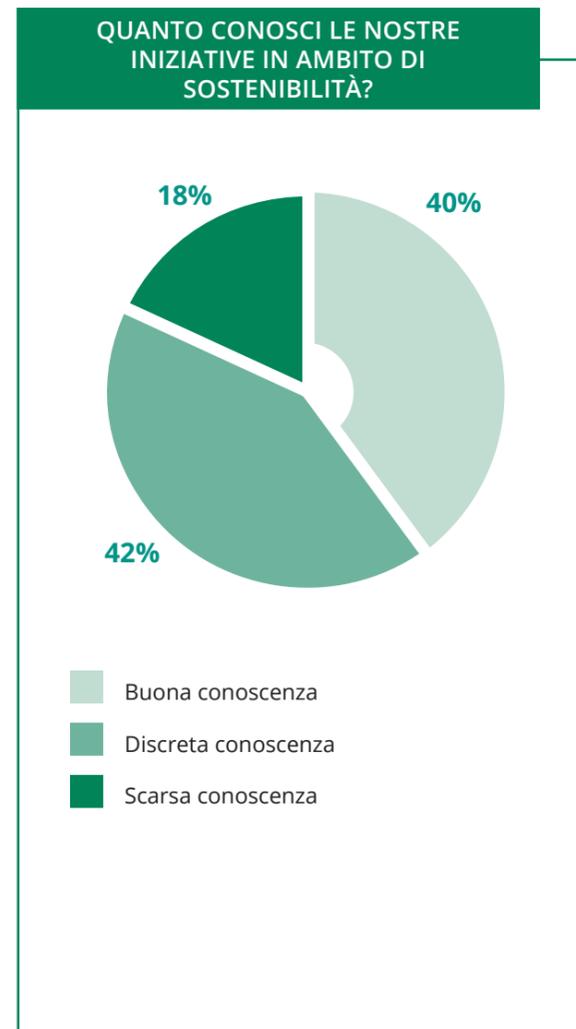
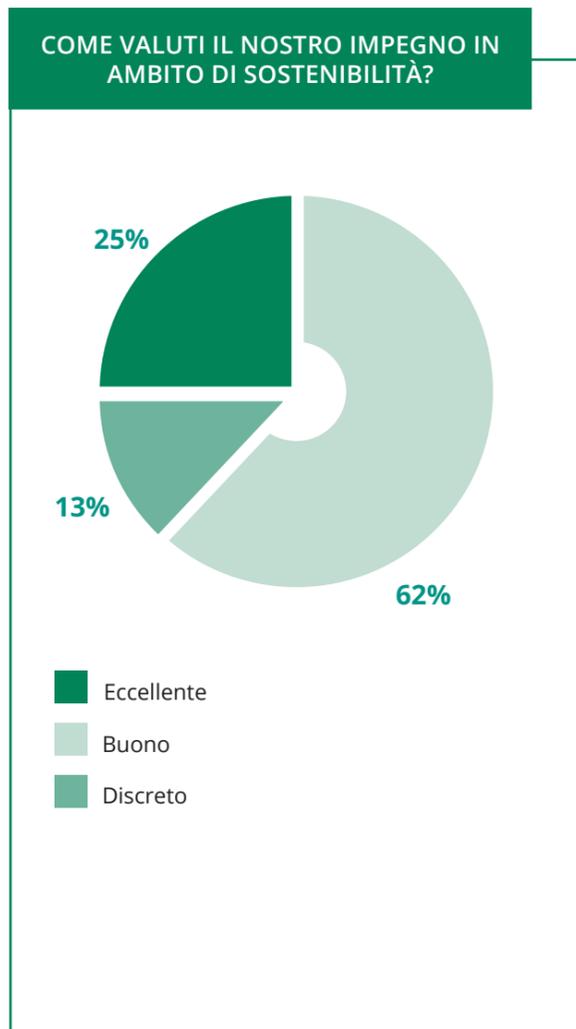
Alla survey hanno partecipato **114 consumatori**, di cui l'80% donne e con età superiore ai 45 anni. **Più del 60%** ha valutato **BUONO il nostro impegno** in ambito di sostenibilità e il 40% dimostra una buona **BUONA conoscenza delle iniziative** da noi realizzate.

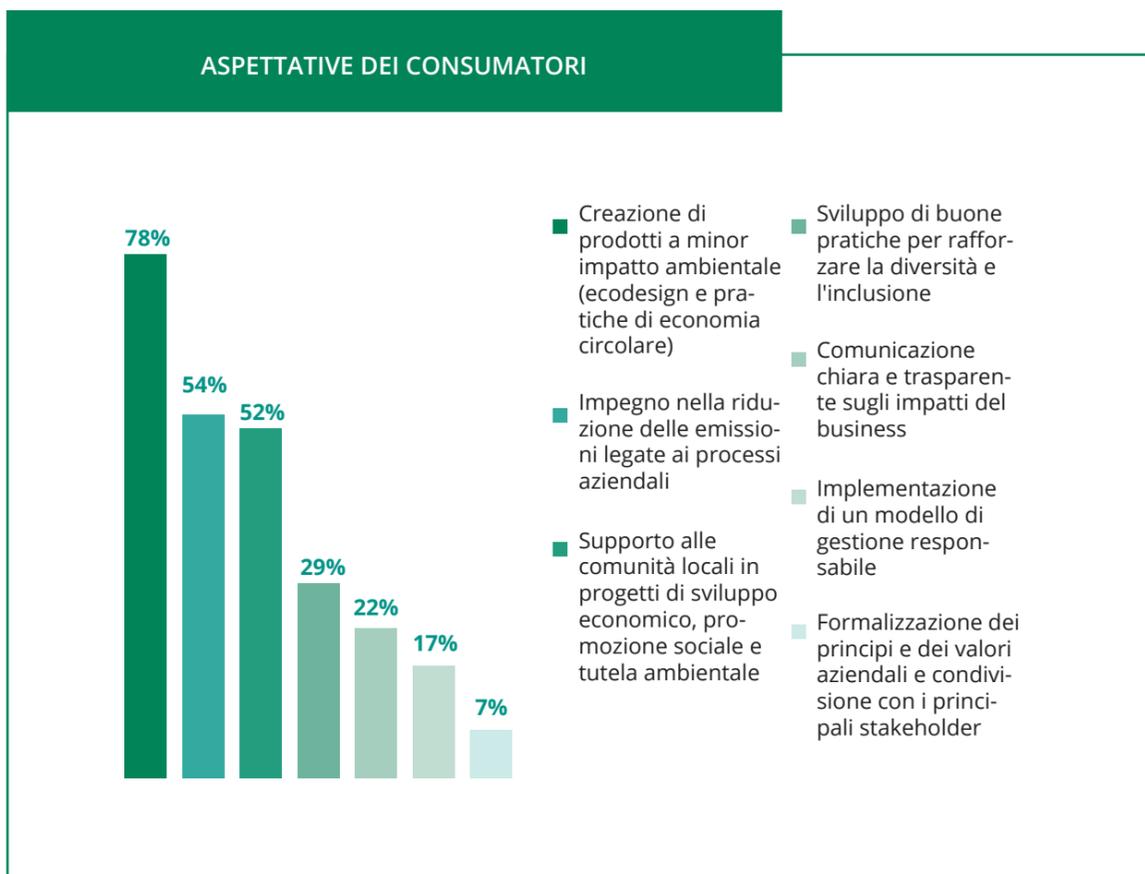
L'**83%** dei rispondenti ha **affermato di apprezzare l'uso di formule naturali** nei nostri prodotti, mentre il **42%** apprezza l'utilizzo di **materiali riciclati e/o riciclabili** nel nostro packaging.

Tra i principali driver d'acquisto emergono **qualità e naturalità delle formulazioni**, elementi che da sempre guidano le nostre scelte e che continueranno a ispirare la nostra ricerca. Vogliamo creare prodotti che siano non solo efficaci, ma anche in linea con un'idea di benessere nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

TRA GLI ASPETTI AMBIENTALI E SOCIALI CHE TRATTIAMO QUALE TI HA COLPITO DI PIÙ?

- 83%** L'uso di formule naturali
- 42%** L'utilizzo di materiali riciclati e/o riciclabili
- 18%** Il supporto ad iniziative sociali
- 10%** L'utilizzo di un linguaggio inclusivo
- 3%** Nessuna delle precedenti
- 1%** Non ne sono a conoscenza





Per questo abbiamo chiesto direttamente ai nostri consumatori **quali sono le loro aspettative per il futuro**. Il **78%** ha indicato come prioritaria la **creazione di prodotti a minor impatto ambientale**, attraverso soluzioni di **ecodesign ed economia circolare**. Il **54%** vorrebbe vederci maggiormente impegnati nella **riduzione delle emissioni** legate ai nostri processi aziendali.

Siamo felici di constatare che chi ci sceglie ogni giorno condivide la nostra stessa sensibilità. Le risposte raccolte confermano che i

progetti avviati e le scelte fatte vanno nella direzione giusta, in linea con un impegno che per noi è reale, continuo e profondamente condiviso.

Il dialogo con i nostri consumatori rappresenta una leva preziosa: ci aiuta ad affinare la nostra strategia, a dare concretezza ai nostri obiettivi e a **generare valore condiviso con le comunità** in cui operiamo.



Verso la CSRD

Tra il 2023 e il 2024, in risposta alla crescente attenzione verso il coinvolgimento attivo degli stakeholder nei processi di sostenibilità, il Gruppo ha avviato un'importante iniziativa strutturata di **stakeholder engagement**. L'obiettivo è stato raccogliere percezioni e aspettative in merito ai temi materiali identificati, al fine di guidare in modo coerente l'evoluzione delle strategie ESG. L'iniziativa ha coinvolto 377 interlocutori con un tasso di risposta del 56%, ritenuto rappresentativo della base stakeholder. I risultati sono stati sintetizzati nella **matrice di materialità**², che rappresenta graficamente la rilevanza attribuita ai diversi temi sia dagli stakeholder sia dal top management. I temi emersi sono stati successivamente associati agli **indicatori GRI Standards**, funzionali alla rendicontazione delle performance di sostenibilità.

A fine 2024 il Gruppo ha compiuto un ulteriore passo avanti approcciandosi in via volontaria e anticipata al principio di doppia materialità previsto dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**³. In conformità con quanto stabilito dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** e dalle **linee guida EFRAG** contenute nel documento *"Implementation Guidance for the Materiality Assessment"*, il processo⁴ consente di valutare in modo integrato sia gli **impatti generati sull'ambiente e sulle persone** (*impact materiality*), sia i **rischi e le opportunità ESG rilevanti per il business**, le **performance**



economico-finanziarie e il valore d'impresa nel tempo (*financial materiality*), raccordando i temi materiali precedentemente identificati con le questioni di sostenibilità suggerite dagli ESRS⁵.

ESI ha contribuito attivamente al percorso di valutazione della doppia materialità attraverso un **coinvolgimento top-down e bottom-up**, volto a garantire la piena rappresentazione delle tematiche più rilevanti per il proprio settore di riferimento e nel contesto aziendale in cui opera. Come parte del **team multidisciplinare** incaricato della valutazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO) si sta lavorando all'identificazione delle tematiche di **duplicata rilevanza** sulle quali il Gruppo e le sue controllate forniranno informazioni dettagliate nei prossimi periodi di rendicontazione, includendo strategie, obiettivi, azioni e risultati associati.

2. I risultati della matrice di materialità di Sodalìs Group sono pubblicati nel Bilancio di sostenibilità 2024 disponibile sul sito.

3. Direttiva (UE) 2022/2464 – recepita in Italia con il D.Lgs. n. 125 del 6 settembre 2023.

4. Riferimenti adottati: European Sustainability Reporting Standards (ESRS), linee guida EFRAG contenute nel documento *"Implementation Guidance for the Materiality Assessment"*.

5. Standard "ESRS 1 – Prescrizioni generali".

Il nostro contributo all'ESG Action Plan, la roadmap di sostenibilità sviluppata da Sodalis Group.

GOVERNANCE

Pillar	Target futuri		Dove siamo	Anno target	SDGs
HONESTY <i>Garantire e favorire comportamenti etici e responsabili</i>	ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E MAPPATURA IRO Formalizzazione del Sustainability Team e di meccanismi di MBO sugli obiettivi ESG dell'Action Plan ADESIONE AL CODICE ETICO DI GRUPPO	3° Report di Sostenibilità	Contributo alla definizione e valutazione degli impatti, rischi e opportunità (IROs) di Sodalis Group	2024 - 2026	   
EVOLUTION <i>Investire in progetti di ricerca e sviluppo</i>	INVESTIMENTI IN R&D focalizzati sul miglioramento del profilo di sostenibilità dei prodotti su formulazioni e packaging Implementazione di un Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare, certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018	1 brevetto registrato 100% Categorie di prodotti valutati per gli impatti su salute e sicurezza	Mantenimento certificazione sistema di gestione della qualità (UNI ISO 9001:2015) ed integrazione con il sistema di gestione per la sicurezza alimentare (SGQS) certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018	2024 - 2026	  
SATISFACTION <i>Attuare strategie di comunicazione efficaci</i>	INTEGRAZIONE DELLE ESIGENZE DEI NOSTRI CONSUMATORI IN AMBITO ESG all'interno delle nostre scelte strategiche di prodotto e processo	Monitoraggio e analisi costante della customer satisfaction	Iniziative di engagement 114 consumatori coinvolti	2024 - 2026	
RECIPROCITY <i>Privilegiare un approvvigionamento responsabile e controllato</i>	VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU CRITERI DI SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO RATING ESG VERIFICATI ADESIONE AL CODICE DI CONDOTTA DI GRUPPO	Relazioni stabili e di fiducia e vendor rating dei fornitori su criteri tecnico - qualitativi	82% budget di spesa destinato a fornitori italiani	2025 - 2026	   
CLARITY <i>Agire e comunicare secondo principi e valori rigorosi</i>	RAFFORZARE UNA CULTURA AZIENDALE INFORMATATA per una comunicazione efficace sugli impatti socio-ambientali Aumento della riconoscibilità del marchio e consolidamento dell'immagine della società sul mercato.	Comunicazione chiara e incisiva	Per tutti i prodotti in etichetta sono riportati contenuto, indicazioni d'uso e modalità di smaltimento	2024 - 2026	   

SOCIAL

Pillar	Target futuri	Dove siamo	Anno target	SDGs
EMPATHY <i>Promuovere l'equilibrio vita-lavoro e il welfare aziendale</i>	POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE CORPORATE INTERNA Per la creazione di un clima positivo basato sul coinvolgimento dei dipendenti	93% dipendenti con contratto full-time Specifico piano welfare e portale aziendale dedicato ai dipendenti	99% dipendenti con contratto a tempo indeterminato	2024   
EQUALITY <i>Promuovere percorsi di crescita equi</i>	CREAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA PARITÀ DI GENERE Per rafforzare un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso	60,3% dipendenti nella fascia di età 30-50 anni	87% Rapporto medio della retribuzione donna-uomo	2025   
GROWTH <i>Rafforzare il potenziale, valorizzare il capitale umano</i>	EROGAZIONE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ESG AI DIPENDENTI Per promuovere un senso di consapevolezza e responsabilità sull'impatto socio-ambientale delle attività DEFINIZIONE PIANI DI CRESCITA PER OGNI TEAM DI FUNZIONE Per migliorare le competenze del nostro capitale umano e aumentarne la motivazione	+5% turnover positivo (8 assunzioni)	1.638 ore di formazione erogate 14 ore medie di formazione per dipendente	2024 - 2026    
MOTIVATION <i>Attrarre e trattenere talenti</i>	SODALIS AMBASSADORS PROGRAM Creazione di una squadra di talenti in grado di diffondere i valori del Gruppo e comunicare il loro senso di appartenenza, contribuendo a rafforzare la Sodalis Way PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ Vogliamo puntare alla creazione di partnership durature con le Università con l'obiettivo di attrarre nuovi talenti	Avvio del Sodalis Ambassadors Program		2024 - 2026    

ENVIRONMENT

Pillar	Target futuri	Dove siamo	Anno target	SDGs
<p>PLANNING <i>Contrastare il cambiamento climatico</i></p>	<p>GROUP CARBON MANAGEMENT Costruzione dell'inventario di Scope 3 e aggiornamento dello studio delle emissioni di GHG per implementare potenziali interventi di miglioramento e fissare dei target di riduzione delle emissioni.</p>	<p>Aggiornamento dello studio di di Carbon Footprint</p> <p>464t CO₂ evitate grazie all'acquisto di Garanzie d'origine</p>	2025	  
<p>CARE <i>Valorizzare la risorsa idrica</i></p>	<p>GROUP WATER FOOTPRINT al fine di misurare il nostro impatto sul comparto idrico e intervenire per ottimizzare l'utilizzo di acqua. Introduzione dei riduttori di flusso/aeratori ai rubinetti che possano permettere una riduzione del consumo di acqua in quanto quest'ultima, miscelandosi con l'aria, aumenta il getto. Raccolta di acqua piovana per irrigazione o lavaggi non HACCP. Stiamo svolgendo uno studio su un sistema per recuperare l'acqua della falda interrata sita sotto il nostro stabilimento.</p>	<p>Abbiamo rivisto gli obiettivi mappati lo scorso anno in quanto stiamo valutando un progetto più importante che comporterà un aumento del recupero di acqua previsto dagli interventi inizialmente individuati. Stiamo valutando l'implementazione di un sistema di recupero acque mediante un impianto di depurazione.</p>	2025	 
<p>RATIONALIZATION <i>Utilizzare le risorse energetiche in modo consapevole</i></p>	<p>GROUP ENERGY ANALYSIS Per individuare le aree di spreco e le potenziali opportunità di risparmio.</p>	<p>Completato progetto impianto fotovoltaico da 300 kWp (attivo dal 2025) Sostituzione del parco auto a benzina/diesel con ibrido plug-in Potenziata infrastruttura di ricarica elettrica presso la sede</p>	2025	  
<p>RECYCLING <i>Gestire i rifiuti responsabilmente</i></p> <p>OPTIMIZATION <i>Analizzare e riprogettare il fine vita dei materiali</i></p>	<p>LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) Per comprendere le performance ambientali di ogni ciclo produttivo in forma oggettiva e tecnicamente argomentata e procedere con opportune valutazioni</p>	<p>Packaging secondario FSC e tracciabile Eliminazione progressiva dei foglietti illustrativi (sostituiti da QR code) Eliminazione dell'astuccio su alcuni prodotti Avviato processo di sostituzione PET con R-PET</p>	2024 - 2026	

I principi della nostra **governance**

61 € mln

net net sales

+4,9%

aumento
net net sales

77,3%

valore economico
generato e
distribuito agli
stakeholder

114

consumatori
coinvolti in attività
di engagement

3°

Report di
Sostenibilità
pubblicato

1

cofinanziamento
con l'Università
degli Studi di Trieste
di una borsa di
Dottorato



nuovo Sistema di
Gestione per la
Qualità e Sicurezza
alimentare (SGQSA)

1

brevetto

GOVERNANCE

Pillar	Target futuri		Dove siamo	Anno target	SDGs
HONESTY <i>Garantire e favorire comportamenti etici e responsabili</i>	ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E MAPPATURA IRO Formalizzazione del Sustainability Team e di meccanismi di MBO sugli obiettivi ESG dell'Action Plan ADESIONE AL CODICE ETICO DI GRUPPO	3° Report di Sostenibilità	Contributo alla definizione e valutazione degli impatti, rischi e opportunità (IROs) di Sodalis Group	2024 - 2026	   
EVOLUTION <i>Investire in progetti di ricerca e sviluppo</i>	INVESTIMENTI IN R&D focalizzati sul miglioramento del profilo di sostenibilità dei prodotti su formulazioni e packaging Implementazione di un Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare, certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018	1 brevetto registrato 100% Categorie di prodotti valutati per gli impatti su salute e sicurezza	Mantenimento certificazione sistema di gestione della qualità (UNI ISO 9001:2015) ed integrazione con il sistema di gestione per la sicurezza alimentare (SGQS) certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018	2024 - 2026	  
SATISFACTION <i>Attuare strategie di comunicazione efficaci</i>	INTEGRAZIONE DELLE ESIGENZE DEI NOSTRI CONSUMATORI IN AMBITO ESG all'interno delle nostre scelte strategiche di prodotto e processo	Monitoraggio e analisi costante della customer satisfaction	Iniziative di engagement 114 consumatori coinvolti	2024 - 2026	
RECIPROCITY <i>Privilegiare un approvvigionamento responsabile e controllato</i>	VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU CRITERI DI SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO RATING ESG VERIFICATI ADESIONE AL CODICE DI CONDOTTA DI GRUPPO	Relazioni stabili e di fiducia e vendor rating dei fornitori su criteri tecnico - qualitativi	82% budget di spesa destinato a fornitori italiani	2025 - 2026	   
CLARITY <i>Agire e comunicare secondo principi e valori rigorosi</i>	RAFFORZARE UNA CULTURA AZIENDALE INFORMATATA per una comunicazione efficace sugli impatti socio-ambientali Aumento della riconoscibilità del marchio e consolidamento dell'immagine della società sul mercato.	Comunicazione chiara e incisiva	Per tutti i prodotti in etichetta sono riportati contenuto, indicazioni d'uso e modalità di smaltimento	2024 - 2026	   

La struttura organizzativa

GRI 2-9 | GRI 405-1 | GRI 2-28

Negli ultimi quindici anni il Gruppo si è sviluppato acquisendo diverse società, **ampliando il portfolio di competenze**. Una crescita che ha permesso al Gruppo di rafforzare la propria presenza nei mercati **Beauty, Personal e Home Care**, operando con efficacia nella **grande distribuzione**, nelle **farmacie**, nelle **profumerie** e nei **canali professionali**.

L'ingresso di ESI nel Gruppo risale al **2019** e ha comportato un'evoluzione anche nella nostra compagine societaria. Oggi **Sodalis S.r.l.**, holding del Gruppo, controlla il **98,04% di Conter S.r.l.**, la quale detiene il **100% di ICIM International S.r.l.**. Quest'ultima è la **società che detiene l'80% del capitale di ESI S.r.l.** Le quote rimanenti appartengono a **Silvia Company S.r.l. (8%)** e alla **famiglia Galleano, fondatrice della nostra realtà**.

La nostra struttura organizzativa segue un **modello tradizionale**, in cui gli organi sociali sono rappresentati dal **Consiglio di Amministrazione** e da un **Collegio Sindacale con sindaco unico**. Ai vertici della governance corrispondono diverse **aree funzionali**, a presidio delle principali attività operative e strategiche. Tutti i componenti degli organi di governo sono attualmente **uomini, over 50, non appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili**.



Crediamo nella forza della rete e della collaborazione tra imprese.

Dal **2003** siamo membri dell'Unione Industriali della Provincia di Savona, un'associazione che promuove lo sviluppo economico del territorio e sostiene la crescita delle imprese. L'Unione rappresenta oggi circa **300 aziende**, di cui **l'80% con meno di 50 dipendenti**, per un totale di **oltre 12.000 lavoratori**.



Struttura organizzativa



Performance economiche

L'industria degli integratori alimentari sta vivendo un boom globale, con una previsione di crescita dell'84% entro il 2030, raggiungendo i 327 miliardi di dollari⁶.

Nel corso del 2024 il mercato degli integratori alimentari, misurato attraverso le vendite nel canale farmacia, parafarmacia ed e-commerce, ha registrato un incremento complessivo, confermando la tendenza di crescita degli ultimi anni. In particolare, si è assistito a un incremento del canale online, favorita dalla diffusione degli acquisti digitali e dal rafforzamento delle piattaforme di vendita diretta e indiretta.

Tale incremento è dovuto principalmente alla maggiore consapevolezza dei consumatori in tema di salute e prevenzione, nonché all'ampliamento dell'offerta da parte delle aziende del settore, che hanno saputo rispondere con prontezza alla domanda di prodotti innovativi e mirati.

La nostra società, attiva nel comparto della nutraceutica, ha continuato la propria attività nonostante le difficoltà derivanti dall'instabilità dei costi energetici e dalle ripercussioni dei conflitti internazionali. In particolare, il comparto ha risentito dell'aumento generalizzato dei costi di produzione e logistica, nonché della permanente pressione concorrenziale esercitata dai grandi gruppi multinazionali e da nuovi operatori online, spesso orientati a politiche di prezzo aggressive.

Grazie a un portafoglio prodotti diversificato, a investimenti in marketing digitale e una rete commerciale riorganizzata in ottica di maggiore efficienza, abbiamo saputo consolidare la nostra posizione totalizzando ricavi doppi netti pari a **€ 61.386.617, in aumento del 4,9%** rispetto ai ricavi del 2023 (€58.539.757), con un utile di esercizio nel 2024 pari a € 9.117.618.



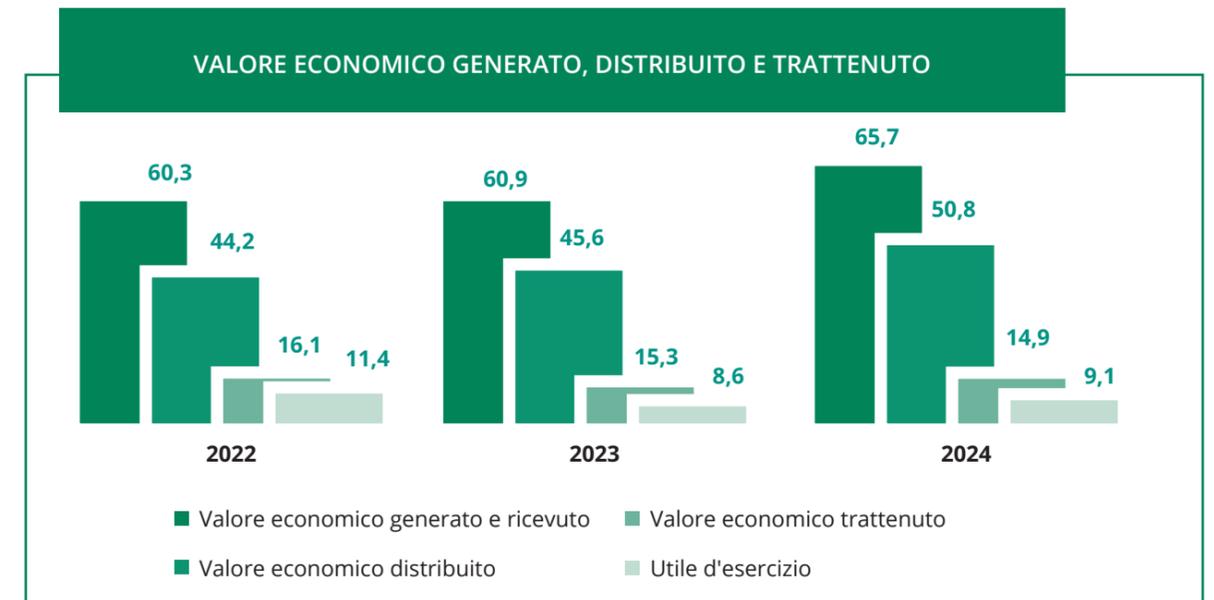
6. Fonte: Grand View Research

Il valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

In questo paragrafo evidenziamo il valore economico generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico. Il **valore economico generato⁷ è cresciuto del 7,6% nel 2024**, trainato da un incremento del 5% dei ricavi netti rispetto al 2023. Se consideriamo il valore economico generato insieme al valore economico ricevuto, la performance è ancora più brillante (+7,9%).

Il **valore economico distribuito⁸ agli stakeholder** ha rappresentato nel 2024 il **77,3% di quello economico generato e ricevuto⁹, in crescita dell'11,4% rispetto al 2023**. In continuità con il biennio precedente, beneficiano della distribuzione di tali risorse prevalentemente il sistema di imprese della filiera di fornitura e l'organico, sia per la sua remunerazione sia per la sua crescita, determinata da quanto allocato in costi di formazione per il personale¹⁰.



7. Il valore economico generato si riferisce al valore dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti finiti, oltre al valore derivante dalle attività finanziarie dell'impresa e dagli altri ricavi.

8. Il valore economico distribuito accoglie i costi, classificati per le principali categorie di stakeholder che ne hanno beneficiato.

9. Il valore economico ricevuto corrisponde, invece, alla quota parte degli altri ricavi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione sotto forma di contributi in c/esercizio, prevalentemente destinati a rafforzare le attività di investimento in R&D dell'azienda.

10. Il valore economico trattenuto è rappresentato dalla differenza tra il valore economico generato e ricevuto, e il valore economico distribuito, del quale fanno parte, oltre all'utile di esercizio, le voci non allocabili alle diverse categorie di stakeholder.

Qualità e sicurezza: il nostro primo impegno verso chi ci sceglie

GRI 416-1 | GRI 416-2

Ogni prodotto che offriamo è pensato per essere sicuro, efficace e affidabile. Per questo, **selezioniamo con cura le materie prime e monitoriamo ogni fase della filiera con strumenti avanzati di controllo qualità.**

Le materie prime vengono sottoposte a verifiche organolettiche, chimico-fisiche e microbiologiche nei nostri **laboratori specializzati di Controllo Qualità**, supportati da **impianti di produzione e analisi di ultima generazione.**

Tutti i prodotti che escono dal nuovo sito produttivo di Albissola Marina subiscono severi controlli analitici che attestano la corrispondenza dei parametri qualitativi agli standard fissati dalle varie direttive nazionali ed internazionali.

Per ciascuna **categoria di prodotto** valutiamo con attenzione i possibili impatti sulla salute e sulla sicurezza:

- gli **integratori alimentari** sono valutati internamente;
- i **cosmetici e dispositivi medici** sono sottoposti a valutazione da parte dei rispettivi produttori.

L'intero processo è conforme alle normative più stringenti. Abbiamo **recepito pienamente il sistema HACCP**, e attraverso il **Piano di Autocontrollo Aziendale** gestiamo produzione, stoccaggio e trasporto nel pieno rispetto delle disposizioni vigenti.

Il nostro **Sistema di Gestione per la Qualità**, avviato nel 1999 e certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**, è stato ulterior-

mente potenziato nel 2023, con la creazione del **Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza Alimentare (SGQSA)**, conforme anche alla norma internazionale **UNI EN ISO 22000:2018.**

Questa integrazione rappresenta un passo importante: una scelta consapevole per **rafforzare ulteriormente la nostra affidabilità, consolidare la fiducia dei consumatori e rafforzare la reputazione del Gruppo.**



100%
categorie di prodotti valutati per gli impatti sulla salute e la sicurezza¹¹

0
episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

¹¹ Le categorie di prodotti sono valutati comprendono: cosmetici, integratori e dispositivi medici. La valutazione su dispositivi medici e prodotti cosmetici viene effettuata dai fabbricanti.



è responsabile verso



Gruppo

Che si aspetta di incrementare la redditività attraverso l'aumento delle vendite e l'espansione su nuovi mercati



Dipendenti

Che si aspettano di operare in un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e motivante



Fornitori

Scelti in base alla loro coerenza con gli obiettivi che l'Azienda ha individuato



Consumatori

Che ricercano un prodotto sicuro, con benefici tangibili e che sia valutato in tutte le fasi di produzione da severi controlli



Clienti

Che si aspettano un ascolto attento e di vedere accolte e rispettate le richieste di ricevere un prodotto soddisfacente, in linea ai requisiti di sicurezza alimentare e qualità

Conformità, chiarezza, responsabilità

GRI 2-27 | GRI 417-1 | GRI 417-2 |
GRI 417-3

In ESI la **trasparenza è un elemento fondamentale**, che si riflette nella gestione quotidiana, nelle relazioni con gli stakeholder e nell'approccio alla comunicazione di prodotto. Garantire il rispetto delle normative, la correttezza delle informazioni e la sicurezza dei dati è parte integrante della nostra cultura aziendale.

CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

Nel periodo di rendicontazione sono stati registrati due casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, in entrambi i casi con attribuzione di sanzioni monetarie non ancora corrisposte: il mancato pagamento dell'imposta di bollo sui registri 2020-2023 e il ritardo nella trasmissione della Dichiarazione INAIL 2023.

Inoltre, nel 2024 è stato corrisposto l'importo di 1.019 euro relativo all'unica sanzione per non conformità accertata nel periodo di rendicontazione precedente.

L'UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI

L'uso delle risorse informatiche e telematiche in azienda si ispira a principi di **diligenza, correttezza e sicurezza**. Per prevenire comportamenti inconsapevoli che possano compromettere la tutela dei dipendenti e dei sistemi, abbiamo adottato un **regolamento interno per l'utilizzo delle risorse digitali**, che fornisce indicazioni chiare e aggiornate a tutto il personale.

ETICHETTATURA E COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

La **trasparenza verso il consumatore** è un impegno che si riflette anche nelle nostre etichette. Gli **integratori alimentari e i cosmetici** riportano informazioni chiare, complete e aggiornate, tra cui:

- il contenuto e la descrizione del prodotto;
- i claim sugli ingredienti;
- le modalità d'uso, conservazione e smaltimento;
- le informazioni volontarie (es. senza glutine, vegan);
- il nome e indirizzo dell'operatore del settore alimentare (per gli integratori);
- il nome e indirizzo della Persona Responsabile (per i cosmetici).

L'origine delle materie prime non è sempre indicata, tranne nei casi in cui rappresenta un valore distintivo, come per l'aloe raccolta in America.

Per i **cosmetici e i dispositivi medici**, l'etichettatura è di competenza dei **produttori o fornitori**. **A partire dal 2024, abbiamo incluso anche i cosmetici tra i prodotti soggetti a verifica della conformità rispetto alle nostre procedure interne in tema di informazione del consumatore e labelling.**

Nell'ultimo triennio, non si sono mai verificati casi di non-conformità a regolamenti riguardanti le comunicazioni di marketing. Nel 2024, si è verificato solo un caso di non conformità con i regolamenti in materia di etichettatura. In merito a quest'ultimo, il Ministero della Salute ha inviato un avviso inerente alla descrizione non conforme sul prodotto Erbaven Gel, a seguito del quale è stato prontamente modificato e aggiornato tutto il materiale di comunicazione relativo al prodotto, sia sul packaging che nel sito web.



Certificazioni e riconoscimenti

Il nostro obiettivo è garantire prodotti innovativi, sviluppati per rispondere a elevati standard di qualità e affidabilità, con attenzione anche agli aspetti ambientali nelle fasi di progettazione e produzione. Per questo motivo ci avvaliamo di collaborazioni con università, centri di ricerca e organizzazioni internazionali.

Innovazione, sicurezza e affidabilità guidano ogni nostra scelta. Per questo, collaboriamo attivamente con **università, centri di ricerca e organismi certificatori internazionali**, con l'obiettivo di sviluppare prodotti efficaci, in linea con i più elevati standard di settore.

Di seguito sono riportate le iniziative, i riconoscimenti e le certificazioni ottenute grazie alla nostra dedizione.

BREVETTO NATURCAPS® RETARD BIFASICA

naturcaps RETARD

patent n° 1413768

1 FORMULA BREVETTATA

Nel 2015 abbiamo brevettato internamente una nuova tecnologia: NATURCAPS® RETARD BIFASICA, la quale garantisce all'organismo la possibilità di un utilizzo graduale e completo dei nutrienti. La speciale capsula contiene 4 microtavolette che possono anche essere gastroresistenti; si disgregano in tempi diversi gradualmente lungo tutto il tratto gastro-enterico (chiamata azione RETARD Brevetto n° 1413768.).



CLINICAMENTE TESTATO:

ESI si avvale della collaborazione di Università, Istituti di ricerca ed Enti Ospedalieri, sia in Italia sia all'estero, per testare l'efficacia e la sicurezza dei propri prodotti.

Un approccio rigoroso, derivante dall'industria farmaceutica, applicato al settore dei prodotti naturali per fornire un'ulteriore garanzia ai propri consumatori.



GLUTEN FREE:

Nel rispetto della sempre maggiore diffusione della celiachia e delle intolleranze al glutine, tutti i prodotti ESI sono dichiarati "senza glutine", ovvero, secondo il regolamento CE/41/2009 e successivo CE/828/2014, hanno un contenuto di glutine inferiore a 20 ppm (0,002%) pertanto sono adatti ai celiaci.



VEGAN:

A completamento delle informazioni relative ai prodotti ESI, sulle confezioni è presente un piccolo simbolo indicante se il prodotto è adatto ai vegetariani e/o ai vegani in base all'origine delle materie prime contenute.



NOVASOL®:

Nella formulazione di alcuni prodotti, ESI impiega tecnologie moderne che aumentano fino a 185 volte la biodisponibilità dei principi attivi, aumentando così l'efficacia degli integratori NoDoI.



CERTIFICATO 5 STELLE IFOS:

L'International Fish Oil Standards è la più importante certificazione relativa ai prodotti a base di Omega 3. Un severo protocollo di analisi ha attribuito a Omega 3 Extra Pure le 5 stelle IFOS, garantendo ai consumatori la qualità, la sicurezza e la purezza del prodotto.



CERTIFICAZIONE FRIEND OF THE SEA:

La certificazione premia pratiche sostenibili nei settori della pesca, dell'acquacoltura e della produzione di olio di pesce e omega 3, ed è l'unico programma di certificazione per la pesca sostenibile riconosciuto e supervisionato a livello internazionale da un ente nazionale di accreditamento. Diversi nostri prodotti, come l'Omega 3 Extra plus, hanno ottenuto la certificazione Friends of the Sea.



TECNOLOGIA TRIFASE:

ESI utilizza una tecnologia brevettata che consente di evitare lo spiacevole ritorno di gusto ed eliminare totalmente l'odore di pesce.

1. Il procedimento Omega Zero emulsiona l'olio di pesce all'interno dello stomaco insieme al cibo, evitando così il retrogusto tipico dei prodotti a base di pesce.
2. L'olio di pesce è aromatizzato al limone.
3. Involucro esterno alla vaniglia.



CERTIQUALITY:

È un organismo senza fini di lucro al servizio delle imprese, accreditato per la certificazione dei sistemi di gestione aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e la certificazione del prodotto. Certiquality certifica e garantisce la linea Aloe Vera ESI® succhi:

- Prodotto esente da residui di pesticidi o fertilizzanti chimici;
- Contenuto in polisaccaridi non inferiore a 7.000 mg/litro.



GOED:

ESI® è membro di GOED (Global Organization for EPA and DHA) che rappresenta l'industria mondiale degli omega -3 EPA e DHA e l'adesione si basa su uno standard di qualità senza pari sul mercato. La missione è aumentare la conoscenza degli omega-3 EPA e DHA e garantire che i membri producano prodotti di qualità di cui i consumatori possano fidarsi.

Ricerca e innovazione: il cuore del nostro sviluppo

Siamo tra i **principali produttori italiani nel settore degli integratori alimentari**, una posizione consolidata grazie a quasi cinquant'anni di esperienza, competenza tecnica e dedizione alla qualità.

In ESI la **ricerca scientifica** è alla base di tutto ciò che facciamo: sviluppiamo formulazioni innovative, selezioniamo con rigore le materie prime e realizziamo prodotti pensati per rispondere a esigenze di benessere reali, con un'attenzione costante alla sicurezza e all'efficacia.

Lavoriamo ogni giorno per creare **formule customizzate**, anche in funzione delle normative specifiche dei Paesi in cui operiamo. Il nostro approccio si basa su un processo strutturato che prevede tre fasi essenziali:

- ricerca dell'ingrediente,
- stesura del rationale scientifico,
- verifica della fattibilità,
- verifica della funzionalità.

Disponiamo di due **laboratori interni**: uno dedicato al **Controllo Qualità** su materie prime e prodotti finiti, l'altro focalizzato su **ricerca, sviluppo e attività regolatorie**. Quando necessario, ci avvaliamo anche del supporto di **laboratori esterni altamente specializzati**.

Collaboriamo con **università, centri di ricerca, medici e studi clinici**, in Italia e all'estero, per validare l'efficacia e la sicurezza delle nostre formulazioni. Un approccio rigoroso, mutuato dall'industria farmaceutica, che applichiamo al mondo degli integratori per offrire **qualità aggiuntiva** ai nostri consumatori.



Dal 2023 abbiamo attivato una **convenzione con l'Università degli Studi di Trieste**, cofinanziando una borsa di dottorato presso il Dipartimento di Scienze Chimiche e Farmaceutiche, focalizzata sullo studio di **formulazioni avanzate per cosmetica, dispositivi medici e farmacia**.

Nel corso del 2024 abbiamo inoltre attivato le seguenti collaborazioni:



Policlinico Gemelli di Roma, studio clinico su un prodotto per sarcopenia. Alla data di redazione del presente documento lo studio risulta essere ancora in corso.



Policlinico S. Orsola di Bologna, studio clinico su un prodotto per sindrome metabolica. Alla data di redazione del presente documento lo studio risulta essere ancora in corso.



Università di Genova, studio in vitro su un prodotto depurativo e studio clinico per un prodotto per il controllo del colesterolo. I due studi risultano conclusi.



Anche il 2024 si è contraddistinto per un importante lavoro nella ricerca scientifica, volto alla creazione di formulazioni altamente innovative e dall'elevata qualità per i nuovi prodotti. Abbiamo lavorato a **93 progetti di ricerca e sviluppo**, suddivisi tra:

- **nuovi lanci di prodotto** in risposta alle richieste del mercato;
- **revisione di referenze esistenti** per garantirne la conformità ai regolamenti emergenti;
- **progetti in sinergia con le aziende di Sodalis Group** rafforzando il legame già attivo con **ICIM**, per cui continuiamo a produrre integratori a supporto dei cosmetici attraverso protocolli di trattamento integrati in&out.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre esteso questo approccio anche a Goovi, avviando una nuova collaborazione sinergica all'interno del Gruppo.

Questa organizzazione ci consente di rispondere con rapidità alle nuove richieste del mercato, garantendo allo stesso tempo standard elevati e prodotti affidabili. La nostra ricerca è continua, perché il nostro obiettivo è anticipare il futuro del benessere, restando fedeli alla nostra identità naturale e scientifica.

Il nostro impegno nella ricerca è costante, orientato al miglioramento continuo e capace di unire scienza, benessere e concretezza.

Ciclo di sviluppo di un nuovo prodotto



1. Ricerca bibliografica sugli ingredienti da utilizzare.



2. Ipotesi di una formula teorica da utilizzare e stesura di un raziionale scientifico.



3. Analisi sulla realizzazione del prodotto: forma liquida o solida.



4. Se la formula prevede materie prime di nuovo utilizzo, vengono ricercati nuovi fornitori; se la materia prima è conforme ne viene richiesta una campionatura sui cui si effettua una validazione analitica a conferma delle garanzie regolatorie.



5. Se la campionatura è soddisfacente, viene inviato al fornitore un questionario di allineamento procedurale e ci si approvvigiona delle materie prima necessarie per prove di fattibilità.



6. Il prodotto viene messo in stabilità; se conforme viene creata un'etichetta e viene inviata al Ministero per notifica.



Nuovi prodotti lanciati nel 2024

Nel 2024 abbiamo ampliato ulteriormente la nostra offerta con il lancio di **Fermental**, una nuova linea di integratori progettati per sostenere la salute del microbiota intestinale.

La nuova linea, con **microrganismi probiotici microincapsulati gastroprotetti**, rappresenta un passo avanti per il benessere e l'equilibrio del microbioma, un pilastro essenziale per la salute del corpo.



Il valore
delle
persone,
ogni giorno



+5%

turnover
positivo



99%

dei dipendenti inquadrati
con un contratto a tempo
indeterminato

66,7%

senior manager assunti
dalla comunità locale

1.638

ore di formazione
erogate

60,3%

dipendenti per fascia
d'età 30-50 anni

14

ore medie di formazione
per dipendente

SOCIAL

Pillar	Target futuri	Dove siamo	Anno target	SDGs
EMPATHY <i>Promuovere l'equilibrio vita-lavoro e il welfare aziendale</i>	POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE CORPORATE INTERNA Per la creazione di un clima positivo basato sul coinvolgimento dei dipendenti	93% dipendenti con contratto full-time Specifico piano welfare e portale aziendale dedicato ai dipendenti	99% dipendenti con contratto a tempo indeterminato	2024   
EQUALITY <i>Promuovere percorsi di crescita equi</i>	CREAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA PARITÀ DI GENERE Per rafforzare un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso	60,3% dipendenti nella fascia di età 30-50 anni	87% Rapporto medio della retribuzione donna-uomo	2025   
GROWTH <i>Rafforzare il potenziale, valorizzare il capitale umano</i>	EROGAZIONE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ESG AI DIPENDENTI Per promuovere un senso di consapevolezza e responsabilità sull'impatto socio-ambientale delle attività DEFINIZIONE PIANI DI CRESCITA PER OGNI TEAM DI FUNZIONE Per migliorare le competenze del nostro capitale umano e aumentarne la motivazione	+5% turnover positivo (8 assunzioni)	1.638 ore di formazione erogate 14 ore medie di formazione per dipendente	2024 - 2026    
MOTIVATION <i>Attrarre e trattenere talenti</i>	SODALIS AMBASSADORS PROGRAM Creazione di una squadra di talenti in grado di diffondere i valori del Gruppo e comunicare il loro senso di appartenenza, contribuendo a rafforzare la Sodalis Way PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ Vogliamo puntare alla creazione di partnership durature con le Università con l'obiettivo di attrarre nuovi talenti	Avvio del Sodalis Ambassadors Program		2024 - 2026    

La composizione dell'organico

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 202-2

Al 31.12.2024 l'organico è composto da **121 risorse, in crescita dell'1%**. Il 70% è rappresentato da uomini e il 30% da donne. L'elevata presenza di uomini è motivata dalla necessità di avere un ampio numero di operai, ruolo svolto principalmente da figure maschili.

La composizione dell'organico registra una variazione con una crescita di donne del 13% (32) e una diminuzione degli uomini del -3% (88) rispetto al 2023.

I dipendenti sono assunti tramite **Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) Alimentare**; l'organico è composto per il **58% da operai**, per il **30% da impiegati**, per il **10% da quadri** e dal restante **2% da figure dirigenziali**.

Il **99% dei dipendenti è assunta con un contratto a tempo indeterminato** (120 persone) e l'1% con un contratto a tempo determinato. Inoltre, il 93% è assunto con un contratto full-time.

Ai lavoratori dipendenti si aggiungono 13 risorse, in aumento del 63% rispetto al 2023 (8) di cui 8 stagisti, 4 appaltatori e 1 libero professionista.



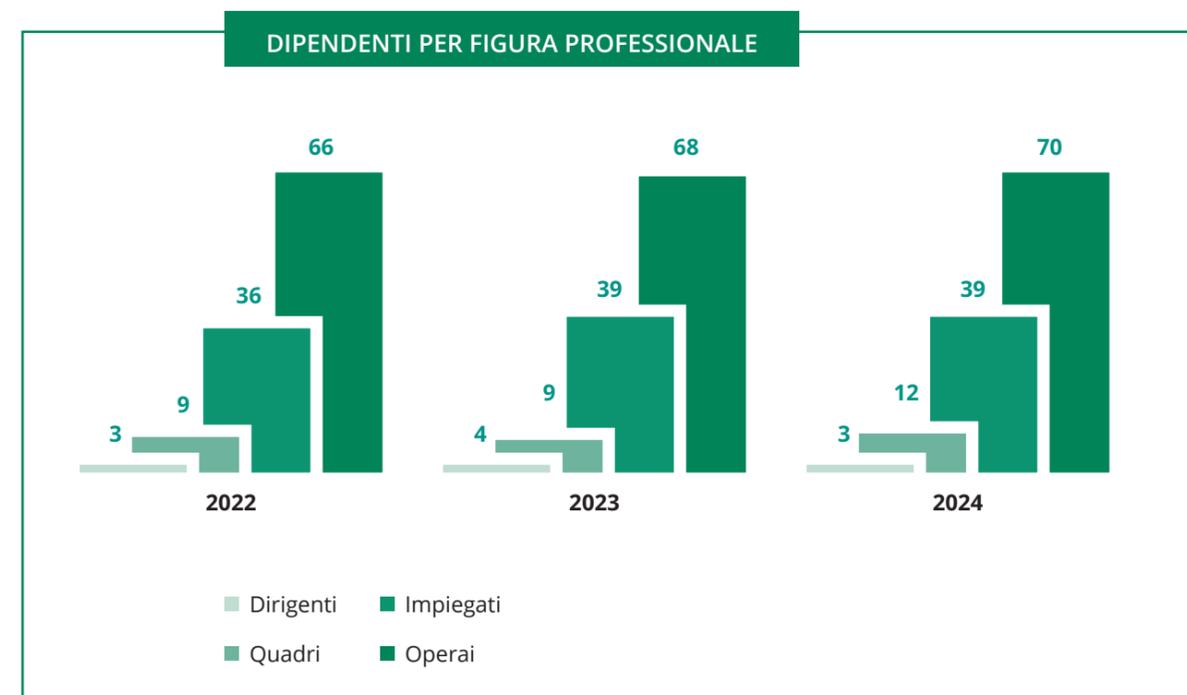
Il legame con il territorio è parte integrante della nostra identità.

La presenza radicata nella comunità locale rende ESI una realtà attrattiva per le persone che vivono nei pressi della sede.

Non a caso, il **66,67% dei nostri senior manager proviene dal territorio**: un dato che riflette la volontà di crescere valorizzando le competenze locali.

Nel tempo abbiamo introdotto **procedure strutturate di monitoraggio del turnover**, che resta stabile su livelli molto bassi. Promuoviamo **programmi di placement di lungo periodo e percorsi formativi dedicati a studenti e neolaureati**, con l'obiettivo di inserire in organico giovani preparati, motivati a crescere con noi.

Nel 2024 abbiamo registrato sei nuove assunzioni, di cui la metà con età inferiore ai 30 anni, e sei cessazioni, con un **turnover positivo del +5%**. Tra gli inserimenti, abbiamo previsto figure strategiche per il nostro sviluppo, come il **nuovo Direttore Marketing Medicale**, incaricato di rafforzare la comunicazione con un approccio sempre più scientifico. Abbiamo inoltre integrato il team con una **risorsa dedicata al trade marketing** oltre a nuovi profili operativi in aree già esistenti.



Il benessere delle nostre persone

GRI 401-2 | GRI 406-1

Mettere le persone nelle condizioni di lavorare con equilibrio e motivazione, è per noi una priorità.

Per questo poniamo grande attenzione alla **soddisfazione e al benessere delle nostre persone**, sia in ambito professionale che personale. Promuoviamo l'equilibrio tra vita e lavoro attraverso **politiche mirate e strumenti innovativi di incentivazione**, pensati per rispondere ai bisogni reali delle persone e valorizzare il loro contributo.

Siamo convinti che un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo rappresenti un elemento essenziale per attrarre e valorizzare le persone. Per questo promuoviamo una **cultura aziendale inclusiva**, attenta al benessere individuale e collettivo. I nostri programmi di welfare sono pensati per offrire condizioni lavorative che rispettino il diritto alla salute e favoriscano un equilibrio sostenibile tra vita professionale e personale, contribuendo concretamente alla qualità della vita delle nostre persone.

Per conseguire tali obiettivi abbiamo introdotto, in coerenza con le strategie di sviluppo dei dipendenti coordinate da Sodalis Group, un **piano di welfare aziendale con beni e servizi a supporto della vita personale e familiare, e per potenziare la propria copertura previdenziale e sanitaria.**

Con il piano welfare - lanciato nel 2022 - i dipendenti hanno un importo figurativo dal valore prestabilito, finalizzato alla fruizione dei servizi welfare.

Tra questi vi rientrano:

-  carrello della spesa: buoni acquisto/ buoni benzina;
-  rimborso spese scolastiche per i familiari;
-  pacchetti sanitari e rimborso spese sanitarie;
-  rimborso spese assistenziali;
-  servizi socio-sanitari, di educazione, istruzione e ricreazione;
-  contribuzione alla previdenza complementare;
-  ente bilaterale di settore (EBS Alimentare) che include l'assicurazione sanitaria e la cassa assicurativa rischio Vita per ogni dipendente (dirigenti esclusi);
-  polizza infortuni per dirigenti, quadri e operai;
-  buoni pasto;
-  polizza sanitaria integrativa.





Risultati raggiunti nel 2024

Nel corso del 2024 abbiamo introdotto miglioramenti significativi in materia di welfare e benefit aziendali, con l'obiettivo di garantire maggiore flessibilità, personalizzazione e accessibilità ai servizi messi a disposizione delle nostre persone.

- Abbiamo potenziato le modalità di fruizione del **piano welfare aziendale**, offrendo ai dipendenti la **possibilità di scegliere liberamente i fornitori dei servizi, anche al di fuori dei soggetti convenzionati, e richiedere successivamente il rimborso delle spese sostenute attraverso l'apposita piattaforma**. Tra i servizi rimborsabili figurano, ad esempio, le spese scolastiche, gli asili nido, l'assistenza a domicilio, le bollette e i costi di trasporto. Per facilitare l'utilizzo della piattaforma, all'inizio dell'anno è stato organizzato un ciclo formativo dedicato.
- **Abbiamo esteso la durata del contratto integrativo, da annuale a triennale**. L'assicurazione sanitaria prevista dal CCNL Alimentare, erogata tramite il Fondo FASA, continua ad essere a carico dell'azienda. Inoltre, già durante il 2023 abbiamo sottoscritto una convenzione con un centro medico situato nelle vicinanze della sede, che consente ai dipendenti di accedere a diverse prestazioni sanitarie a tariffe agevolate.
- A partire dal 1° gennaio 2024 è stata introdotta ufficialmente la possibilità di lavorare in modalità **smart working** un giorno a settimana, con l'obiettivo di favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. Questa misura rappresenta un importante passo avanti nella promozione di una cultura del lavoro più attenta al benessere delle persone e alla conciliazione dei tempi di vita. Parallelamente, l'orario di lavoro è stato reso più flessibile, consentendo una maggiore autonomia nella gestione della propria giornata lavorativa. È stata inoltre prevista la possibilità di accesso al part time reversibile, pensato per rispondere in modo dinamico alle diverse esigenze individuali che possono emergere nel corso del tempo.

Tali interventi testimoniano un impegno concreto verso la costruzione di un ambiente lavorativo più inclusivo, e orientato alla qualità della vita delle persone. L'introduzione dello smart working e la maggiore flessibilità organizzativa, puntano non solo a migliorare il benessere e la motivazione dei dipendenti, ma anche a generare impatti positivi sul clima aziendale, favorendo relazioni professionali più collaborative e un incremento della produttività grazie a una gestione più autonoma e consapevole del tempo di lavoro.



Diversità e inclusione

GRI 405-1

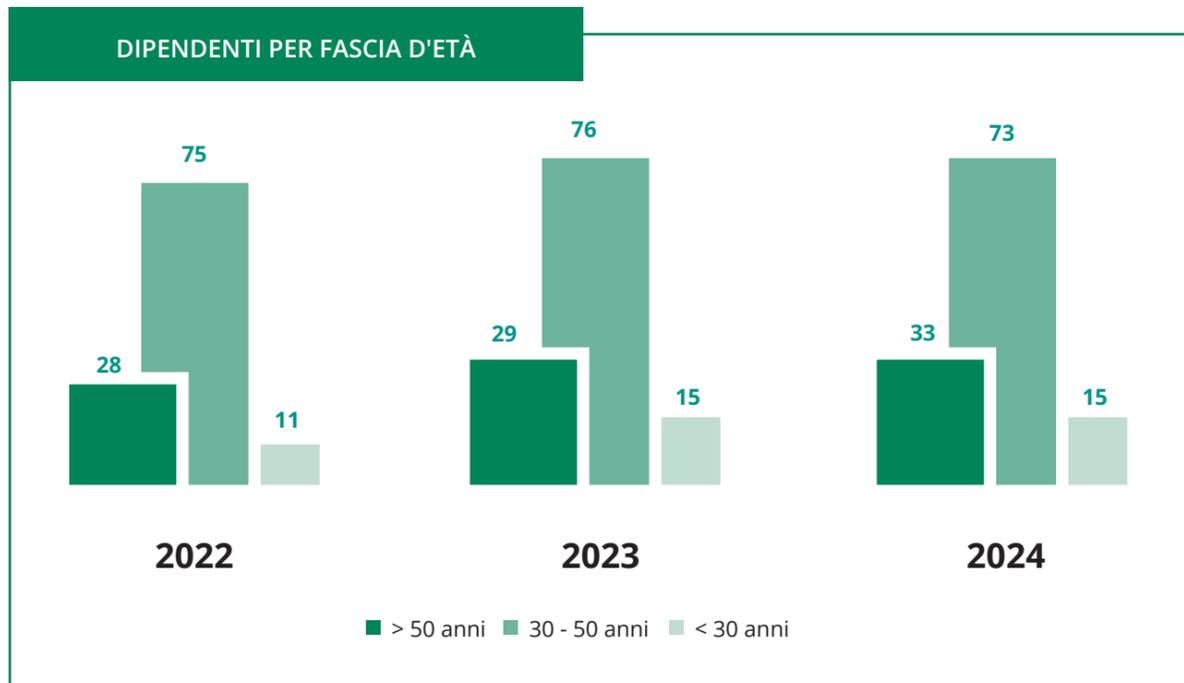
In ESI crediamo che siano le persone a determinare la direzione e il successo dell'azienda. Per questo promuovere una cultura autentica della diversità e dell'inclusione è una priorità che va ben oltre la responsabilità morale: è una scelta di valore.

Ci impegniamo affinché ogni persona si senta ascoltata, rispettata e valorizzata, garantendo pari opportunità di crescita professionale, a prescindere da origine, genere, orientamento sessuale o background.

Il 70% dei nostri dipendenti è rappresentato da uomini, un dato influenzato dalla struttura organizzativa. Il 58,2% dell'organico ricopre ruoli operativi, in cui la presenza

maschile è prevalente (90%), in linea con le caratteristiche delle mansioni svolte. Al contrario, la componente femminile è maggioritaria nelle posizioni impiegatizie, dove rappresenta il 72%, con un contributo centrale all'efficienza quotidiana e al supporto delle attività strategiche e decisionali.

In ESI le persone rappresentano il motore della crescita e del successo aziendale, per cui garantiamo parità retributiva tra uomini e donne che ricoprono ruoli equivalenti, nel rispetto del principio di Gender Pay Equality: il rapporto medio retribuzione uomo-donna¹¹ si attesta intorno al 87%.



11. Il divario retributivo di genere complessivo è calcolato come il rapporto tra il salario annuale medio percepito da dipendenti donne e uomini all'interno dell'impresa considerando, per ogni figura professionale, i soli livelli contrattuali comparabili.



Investiamo inoltre nella formazione e nello sviluppo di giovani talenti: le figure con meno di 30 anni rappresentano attualmente il 12% dell'organico, a conferma dell'impegno nel costruire un futuro aziendale fondato sul ricambio generazionale e sulla crescita delle competenze.

Nel rispetto della diversità e dell'inclusione in ogni sua forma, in ottemperanza alla

Legge 68/99, copriamo la quota di personale appartenente alle categorie protette, a cui garantiamo servizi di sostegno, assistenza e strumenti tecnici di supporto, in modo da agevolare lo svolgimento delle mansioni affidate; nel 2024 in organico risultano presenti dieci dipendenti inquadrati come operai (sei al 31.12.2023)¹².

12. Precisiamo che nel corso del biennio 2023-2024 non abbiamo registrato episodi di discriminazione, ovvero non ci sono state azioni legali o reclami presentati all'organizzazione o alle autorità competenti.

Formazione e valorizzazione del talento

GRI 404-1



Crediamo nei giovani, nella loro formazione e nel valore della continuità. Per questo investiamo sul talento con una visione di lungo periodo, orientata alla crescita condivisa. Nell'ultimo triennio abbiamo iniziato un **percorso formativo** che nel 2024 ha previsto, oltre ai corsi obbligatori sulla salute e sicurezza e sulla sicurezza alimentare, anche quelli relativi allo **studio della lingua inglese**, alla **gestione delle persone** e all'**utilizzo di nuovi macchinari**, alla **prevenzione di molestie e violenze nei luoghi di lavoro** e **prevenzione dell'uso di sostanze psicotrope/stupefacenti e dell'abuso di alcol**. Inoltre, abbiamo rafforzato le competenze interne attraverso una **formazione mirata sugli integratori alimentari**, con focus su etichettatura, aspetti regolatori, notifica elettronica, MOCA e valutazioni chimico-microbiologiche. Durante l'anno la formazione è stata integrata con iniziative di sensibilizzazione rivolta a tutti i dipendenti, focalizzata sulla riduzione dello spreco di risorse e sul risparmio energetico, con l'obiettivo di incoraggiare comportamenti più responsabili all'interno dell'ambiente di lavoro.



Nel 2024, alla luce delle attività svolte, abbiamo erogato **1.638 ore di formazione**, pari a **14 ore medie per dipendente**. Tale valore mostra una tendenza decrescente rispetto all'anno precedente (ca. -37% rispetto alle 2.600 ore del 2023). Questa riduzione è legata al passaggio da una formazione generalista a percorsi più mirati e specialistici, con l'obiettivo di rispondere in modo più efficace alle esigenze delle nostre persone. Continuiamo a investire nella **formazione come leva strategica per lo sviluppo delle competenze, la crescita aziendale e il rafforzamento del senso di appartenenza**.

In aggiunta, svolgiamo addestramento continuo (**training on the job**) che prevede l'affiancamento di lavoratori esperti sulla base di percorsi delineati per i singoli: questo avviene all'inizio del percorso lavorativo, ma continua anche successivamente quando l'operatore è formato.

Annualmente promuoviamo **momenti strutturati di confronto con i dipendenti**, finalizzati a verificare l'allineamento con gli obiettivi aziendali e a supportarne la crescita professionale. In queste occasioni raccogliamo feedback, evidenziamo eventuali criticità e valorizziamo il contributo individuale sulla base di tre criteri fondamentali: produttività, disponibilità e rispetto.

Nell'ambito della gestione dei rapporti con le organizzazioni sindacali, è stato inoltre definito un **premio di produzione collegato alla qualità dell'operato dei dipendenti, sia sotto il profilo professionale sia in relazione all'osservanza delle regole interne**. Tale misura premiale è destinata a tutto il personale ed è regolata da un accordo di secondo livello.



Salute e sicurezza, una delle nostre priorità

GRI 403-2 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10



506
ore di formazione sulla salute e sicurezza erogate nel 2024



34
dipendenti coinvolti

Nel 2023 abbiamo definito un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza** in conformità con la normativa italiana, in particolare nel rispetto del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e le norme da esso richiamate.

Affinché l'attività sia svolta in modo sicuro, tutelando la salute dei dipendenti, abbiamo definito diverse procedure interne che sono state prontamente condivise e attuate

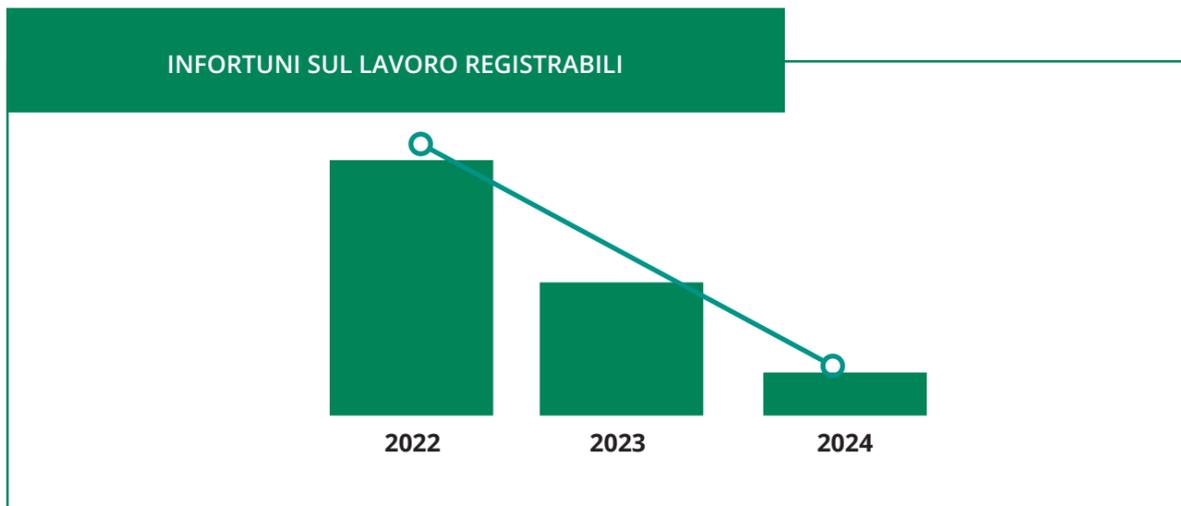
La **valutazione dei rischi** di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D. Lgs. 81/08 ha riguardato tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, compresi quelli esposti a rischi particolari, collegati allo stress lavoro-correlato, secondo i contenuti dell'accordo europeo dell'8 ottobre 2004, e le lavoratrici in stato di gravidanza, secondo quanto previsto dal D. Lgs. 26 marzo 2001, n. 151, nonché i rischi connessi alle differenze di genere, all'età e alla provenienza da altri Paesi.

Nel 2024 abbiamo registrato 2 infortuni sul lavoro, non identificabili come gravi, di cui 1 da considerare come mancato infortunio derivante dalla perdita di controllo di un traspallet elettrico. Questo dato conferma il trend positivo registrando una **riduzione del numero di incidenti del 33%** rispetto al 2023 e del 60% rispetto al 2022. A fronte degli infortuni sono state attivate specifiche verifiche e sono stati implementati appositi interventi correttivi. Ulteriormente, abbiamo svolto interventi preventivi su personale potenzialmente non considerato idoneo a lavorare in determinati luoghi, con conseguenti riallocazioni, qualora necessarie, al fine di evitare situazioni pericolose. **Nel triennio 2022-2024 non abbiamo registrato malattie professionali.**



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Ottenimento della certificazione ISO 45001 nel biennio 2025-2026



Comunità e territorio: un legame che si rafforza

Nel 2024 si conferma il nostro legame con il territorio attraverso diverse iniziative di sostegno e collaborazione, articolate in sponsorizzazioni, donazioni economiche e donazioni di prodotto.

SPONSORIZZAZIONI

Abbiamo sostenuto l'Associazione "Chicchi di Riso" E.T.S., attiva in ambito educativo e sociale, con tre sponsorizzazioni finalizzate allo sviluppo delle sue attività rivolte all'infanzia.

Abbiamo inoltre supportato l'Unione Sportiva Catanzaro 1929 S.r.l. contribuendo alla valorizzazione dello sport come veicolo di inclusione e benessere.

EROGAZIONI LIBERALI

Abbiamo contribuito alla promozione dello sport locale sostenendo l'A.S.D. Atletica Savona in occasione del meeting del 15 maggio 2024, e l'ASD Albissole 1909 con due interventi a favore della stagione sportiva 2024-2025.

Abbiamo continuato a sostenere la Fondazione Pace e Bene impegnata a supportare singoli individui e gruppi, in ambito locale, nazionale e internazionale. La Fondazione tutela e valorizza l'ambiente e lo sviluppo della persona, per donare benessere fisico, psichico, economico, culturale e sociale.

DONAZIONI DI PRODOTTO

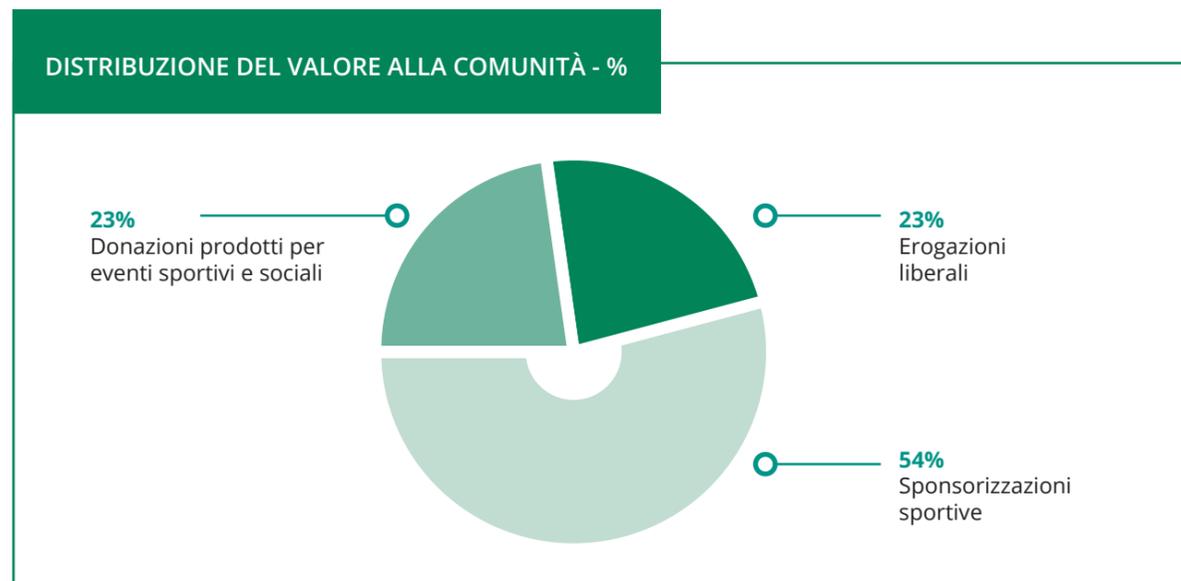
Abbiamo donato prodotti a numerose realtà del territorio, tra cui:

- Associazione Cresci con Noi
- Associazione Chicchi di Riso E.T.S.
- Associazione Noi4You
- Banco Farmaceutico
- Caritas di Savona
- Parrocchia N.S. Assunta di Albissola Marina
- Associazione Savona nel Cuore
- Associazione Ades

- Istituto Comprensivo delle Albisole
- Istituto Secondario Superiore Mazzini - Da Vinci di Savona

Queste donazioni hanno contribuito a progetti educativi, sanitari e di sostegno sociale, offrendo un aiuto concreto a bambini, famiglie e persone in difficoltà.

Attraverso queste azioni, confermiamo il nostro impegno a essere un punto di riferimento positivo per la comunità in cui operiamo, contribuendo in modo attivo al benessere collettivo.



98,7%
del pack
è riciclabile

51,5%
del pack in plastica proviene
da materiale riciclato

-13,4%
di consumi idrici
rispetto al 2023

464 t CO₂e
evitate nel 2024
grazie all'acquisto
di Garanzie di Origine

98,9%
dei rifiuti avviati ad
attività di recupero

100%
energia elettrica proveniente
da fonti rinnovabili

Il nostro
impegno per
l'ambiente

ENVIRONMENT

Pillar	Target futuri	Dove siamo	Anno target	SDGs
<p>PLANNING <i>Contrastare il cambiamento climatico</i></p>	<p>GROUP CARBON MANAGEMENT Costruzione dell'inventario di Scope 3 e aggiornamento dello studio delle emissioni di GHG per implementare potenziali interventi di miglioramento e fissare dei target di riduzione delle emissioni.</p>	<p>Aggiornamento dello studio di di Carbon Footprint</p> <p>464t CO₂ evitate grazie all'acquisto di Garanzie d'origine</p>	2025	  
<p>CARE <i>Valorizzare la risorsa idrica</i></p>	<p>GROUP WATER FOOTPRINT al fine di misurare il nostro impatto sul comparto idrico e intervenire per ottimizzare l'utilizzo di acqua. Introduzione dei riduttori di flusso/aeratori ai rubinetti che possano permettere una riduzione del consumo di acqua in quanto quest'ultima, miscelandosi con l'aria, aumenta il getto. Raccolta di acqua piovana per irrigazione o lavaggi non HACCP. Stiamo svolgendo uno studio su un sistema per recuperare l'acqua della falda interrata sita sotto il nostro stabilimento.</p>	<p>Abbiamo rivisto gli obiettivi mappati lo scorso anno in quanto stiamo valutando un progetto più importante che comporterà un aumento del recupero di acqua previsto dagli interventi inizialmente individuati. Stiamo valutando l'implementazione di un sistema di recupero acque mediante un impianto di depurazione.</p>	2025	 
<p>RATIONALIZATION <i>Utilizzare le risorse energetiche in modo consapevole</i></p>	<p>GROUP ENERGY ANALYSIS Per individuare le aree di spreco e le potenziali opportunità di risparmio.</p>	<p>Completato progetto impianto fotovoltaico da 300 kWp (attivo dal 2025) Sostituzione del parco auto a benzina/diesel con ibrido plug-in Potenziata infrastruttura di ricarica elettrica presso la sede</p>	2025	  
<p>RECYCLING <i>Gestire i rifiuti responsabilmente</i></p> <p>OPTIMIZATION <i>Analizzare e riprogettare il fine vita dei materiali</i></p>	<p>LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) Per comprendere le performance ambientali di ogni ciclo produttivo in forma oggettiva e tecnicamente argomentata e procedere con opportune valutazioni</p>	<p>Packaging secondario FSC e tracciabile Eliminazione progressiva dei foglietti illustrativi (sostituiti da QR code) Eliminazione dell'astuccio su alcuni prodotti Avviato processo di sostituzione PET con R-PET</p>	2024 - 2026	

La gestione del packaging

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Ci impegniamo a sviluppare prodotti rispettando le risorse naturali attraverso formulazioni con materie prime accuratamente selezionate e packaging con materiali riciclati e riciclabili.

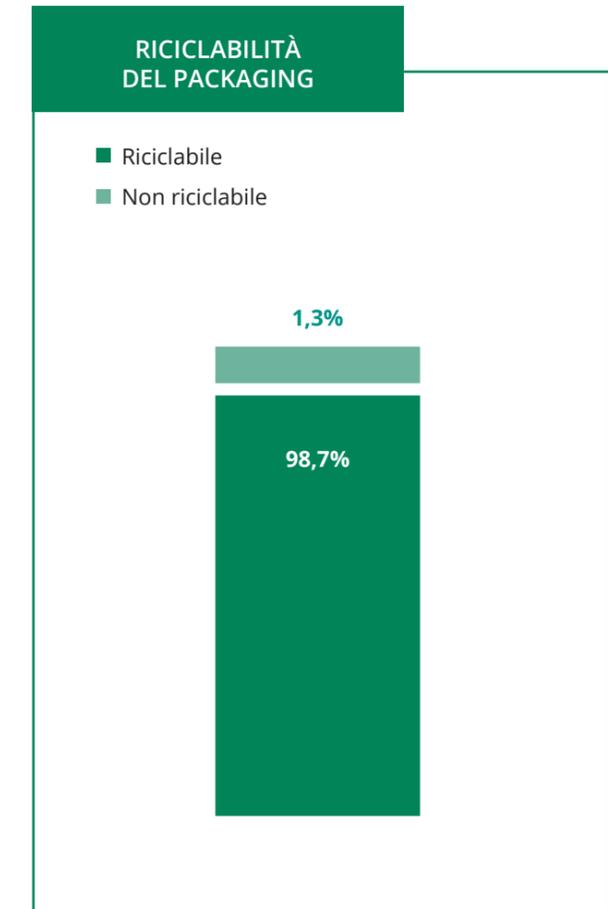
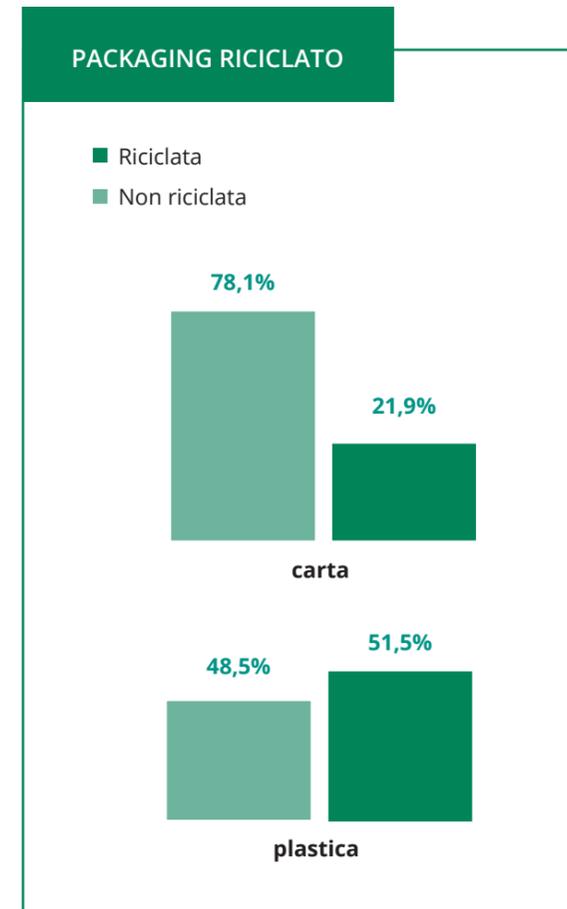
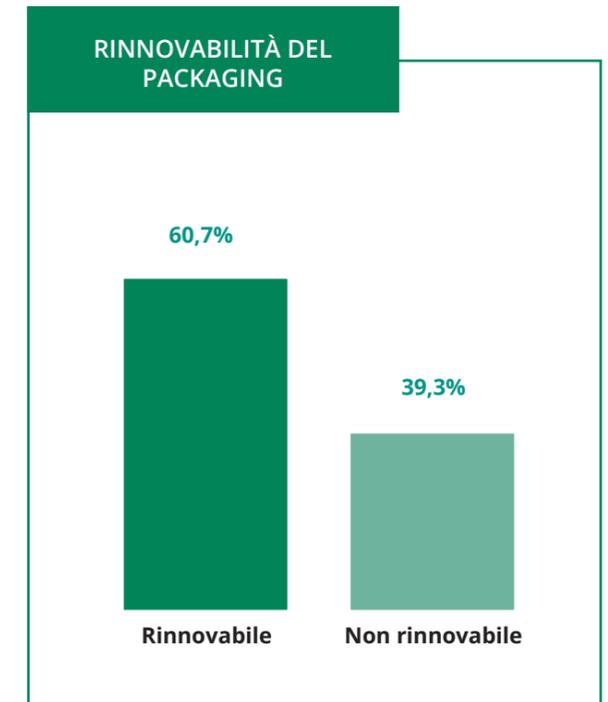
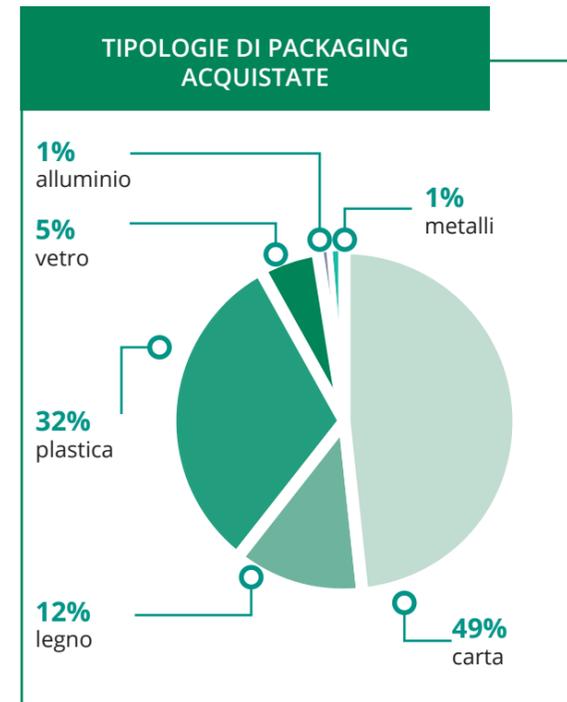


Le nostre decisioni tengono conto delle esigenze produttive e della gestione responsabile delle risorse naturali. Nei processi di produzione adottiamo un approccio ispirato ai principi dell'**economia circolare**, con l'obiettivo di contribuire alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.

Nel 2024 abbiamo acquistato **1.283.121 kg** di packaging di cui:

- Il **98,7%** è **riciclabile**, cioè facilmente separabile e riciclabile dal consumatore;
- Il **60,7%** è **rinnovabile**, grazie all'impiego di materiali naturali come carta, cartone e legno (distinguendoli dai materiali di origine fossile come plastica, metalli, multimateriale, vetro, ecc.);
- Il **27%** è composto da **materiale riciclato**.

Il 49% del packaging acquistato è in carta ed il 32% in plastica. Per quanto riguarda l'utilizzo di materiali riciclati, il **51,5% del packaging in plastica** acquistato e il **21,9% della carta** provengono da materiali riciclati.



I materiali utilizzati per il **packaging primario** includono PVC, PVCD, vetro e laminato per le bustine. Per il packaging secondario impieghiamo **astucci, etichette, film, sleever e carta, quest'ultima certificata FSC**.

Abbiamo avviato un processo di **riformulazione dei materiali di imballaggio**, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse e **ridurre progressivamente l'utilizzo di plastica vergine**, anche attraverso l'introduzione di R-PET. Tra le azioni già implementate:

- sostituzione dei **sacchetti gonfiabili in plastica con materiale cartaceo** nei colli;
- sostituzione del **nastro adesivo plastificato con nastro in carta**.

Piccoli cambiamenti concreti, che si inseriscono in un **processo di miglioramento continuo nella gestione dei materiali e dei rifiuti**.

● Nel 2024 abbiamo avviato uno studio di fattibilità ed i test necessari per **sostituire tutti i i falconi in plastica PET (polietilene tereftalato) a R-PET**, ovvero PET riciclato. Per i flaconi di colore bianco si utilizzerà PET 100% riciclato, mentre per gli altri flaconi PET 97% riciclato. Nel corso dell'anno sono stati acquistati i primi campioni di flaconi in PET riciclato: 28.690 pezzi a fronte di quasi 11 milioni di flaconi in PET acquistati. Per il 2025 le previsioni sono di 9.650.608 flaconi in R-PET e 1.500.000 flaconi in PET. I primi risultati relativi alla plastica vergine evitata e quindi alla riduzione delle emissioni di CO₂eq si vedranno nel 2026.

● A partire dal 2024 stiamo progressivamente **eliminando il foglietto illustrativo, sostituendolo con il QR Code** sull'astuccio da tutti i prodotti Italia ad eccezione dei Dispositivi Medici dove il foglietto illustrativo è obbligatorio.

● Abbiamo **eliminato l'astuccio** da alcuni prodotti delle linee Diurerbe, Omega e Magnesio.

Per il packaging secondario, nello specifico per gli astucci, **a partire dal 2025 verrà utilizzato cartone certificato FSC** che permette di avere le EUDR, ovvero ci permette di tracciare la filiera di acquisto del cartone¹⁵.



15. I primi risultati saranno disponibili a partire dal secondo semestre 2025

OBIETTIVI 2025



84% flaconi in R-PET



Astucci certificati FSC



STUDIO LCA

Avvieremo l'analisi LCA (**Life Cycle Assessment**), a conferma di un impegno concreto e continuativo nel miglioramento del profilo ambientale dei nostri prodotti.

L'iniziativa si inserisce in una visione aziendale orientata alla responsabilità ambientale, con l'obiettivo di misurare e ridurre l'impatto lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, promuovendo pratiche sempre più attente e consapevoli. L'adozione dell'LCA rappresenta anche uno strumento strategico per rafforzare la reputazione del brand, valorizzando la trasparenza e l'affidabilità dell'azienda agli occhi di consumatori e stakeholder.



Action plan 2024 - 2026

Packaging



Raggiunto



In corso

BUGIARDINI



Sostituzione dei bugiardini con introduzione di un QR Code per la condivisione delle informazioni necessarie



FILM



Riduzione dell'uso interno ed esterno di film



R-PET



Sostituzione, dove possibile, della plastica PET con R-PET



PACK SECONDARIO



Valutazione dell'utilizzo di cartone con una % di riciclato



ASTUCCI



Eliminazione degli astucci da alcune referenze



Efficienza energetica e innovazione degli impianti

GRI 302-1

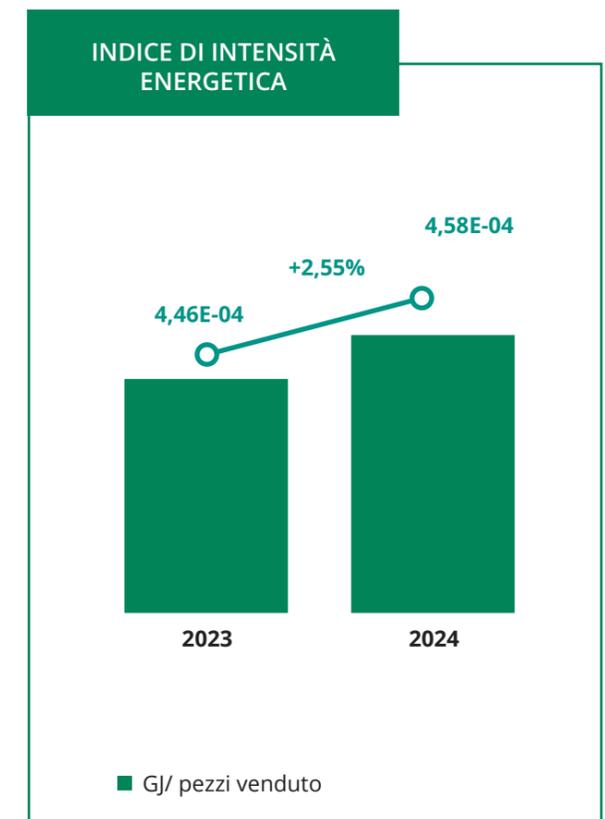
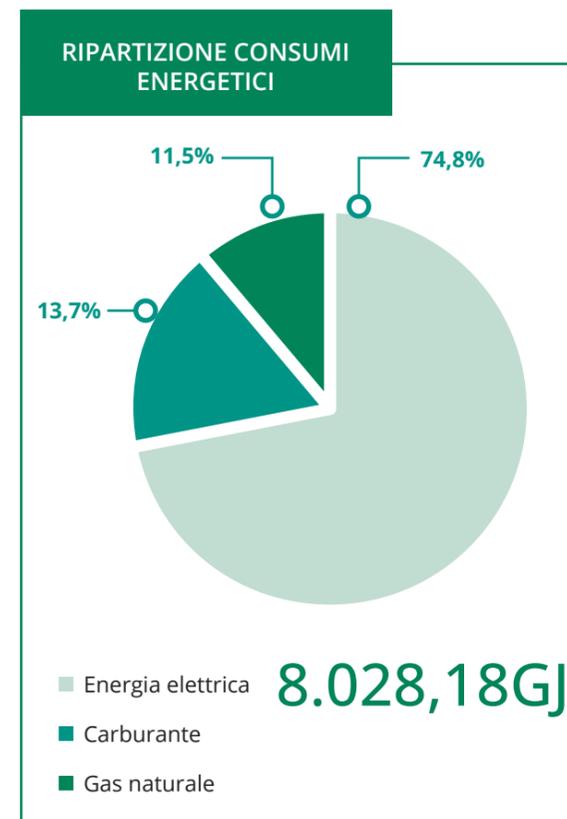
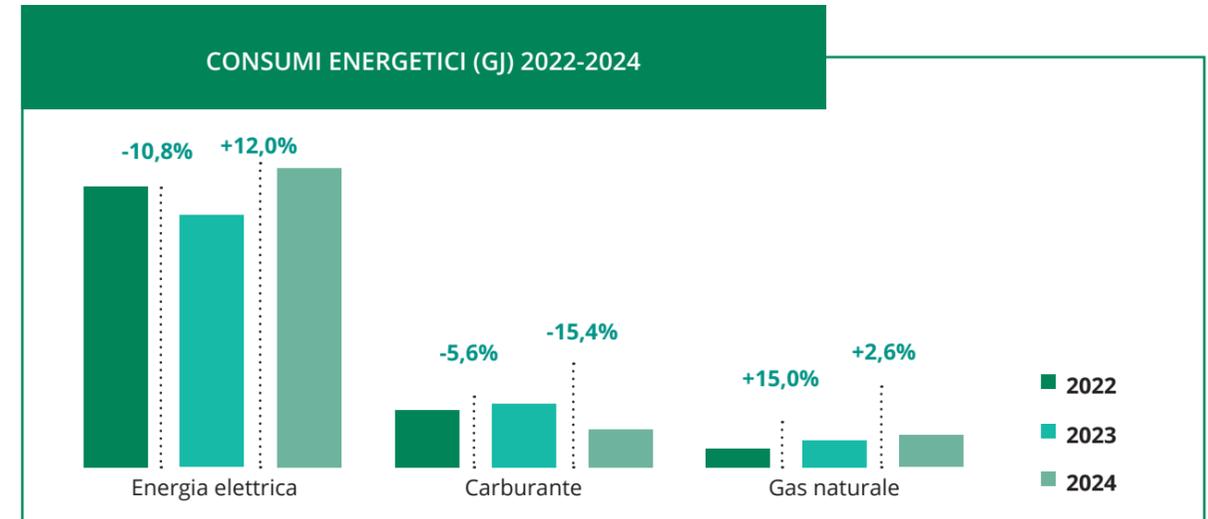
Per ridurre i consumi energetici e i relativi impatti ambientali ed economici, nel corso del 2024 abbiamo condotto **studi mirati di efficientamento**, finalizzati all'ottimizzazione delle prestazioni dei nostri impianti. I risultati di questa analisi hanno portato all'identificazione di interventi concreti, integrati nella progettazione del **nuovo capannone produttivo**, tra cui:

- l'installazione di un **sistema di pompe di calore a recupero**, integrato con un'**unità di trattamento aria (UTA) ad alta efficienza**, capace di climatizzare l'ambiente e recuperare energia per alimentare i processi produttivi;
- la **sostituzione dell'intero impianto di illuminazione** con lampade a tecnologia LED, a basso consumo;
- l'introduzione di **nuovi macchinari dotati di tecnologia Inverter**, in grado di modulare il consumo energetico in base all'effettivo fabbisogno;
- l'installazione dell'**impianto fotovoltaico**: l'allacciamento e i primi risultati da esso derivanti saranno riscontrabili nel 2025.

Gli interventi riflettono la nostra volontà di adottare soluzioni **tecnologicamente avanzate che migliorano le prestazioni dell'azienda in termini di consumi energetici**, quindi di efficienza.

Nel 2024 il totale dei consumi energetici interni all'organizzazione risulta pari a **8.028,18GJ**. Considerando i vettori energetici impiegati, l'energia elettrica acquistata, coperta da **Garanzie di Origine**, si configura come quello maggiormente impattante sul totale dei consumi energetici del 2024, pari al **74,8%**, ed utilizzato per il funzionamento degli impianti; segue il **carburante**, pari al **13,7%** dei consumi, utilizzato per la flotta aziendale, e il **gas naturale**, pari all'**11,5%** dei consumi, utilizzato per il riscaldamento degli uffici e dei reparti produttivi.

Nonostante l'aumento dei volumi di produzione pari al 5% circa, dal 2023 al 2024, l'indice di intensità energetica espresso in GJ/pezzo venduto è aumentato solo di 2,55%.



Come riduciamo la nostra impronta di carbonio

GRI 305-1 | GRI 305-2

In linea con i nostri valori e obiettivi di sostenibilità, nel 2024 continuiamo con la rendicontazione emissiva della CFO, come già fatto nei due anni precedenti¹⁶.

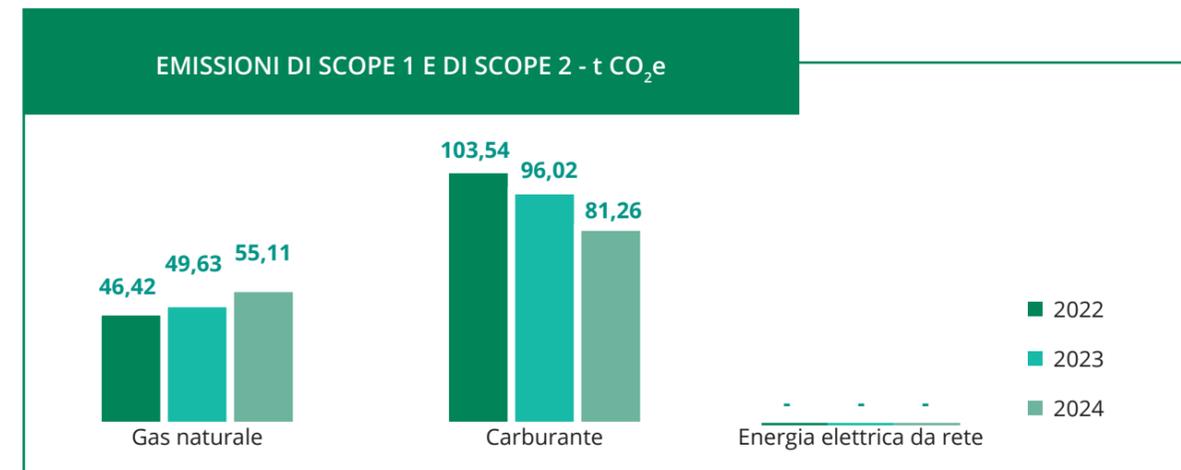
Relativamente allo **Scope 1** nel 2024 sono state emesse **136,37 tCO₂eq**, una **riduzione del 6,35% rispetto al 2023**. Per lo **Scope 2** le **emissioni sono nulle grazie all'acquisto di garanzie d'origine (Gdo)**¹⁷.

In generale nel 2024 c'è stata una riduzione del 22,3% delle emissioni generate dalla combustione di gasolio e benzina utilizzata per la flotta aziendale, mentre un lieve aumento del gas naturale consumato, da collegare ad un aumento della produzione tra 2023 e 2024 pari al 5% circa.

Nel corso del 2024 abbiamo messo in atto delle azioni concrete e strutturate, che tengono conto del controllo dei consumi interni di energia, della sensibilizzazione di dipendenti e consumatori sul tema e una gestione sempre più accurata della nostra supply chain.

Siamo consapevoli di quanto la decarbonizzazione sia un percorso complesso e sfidante: le nostre iniziative rappresentano l'impegno e la determinazione nel voler ridurre concretamente l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore. **Continueremo ad agire in maniera incisiva sulla nostra carbon footprint**, con uno sguardo proiettato alla qualità della vita delle generazioni future.

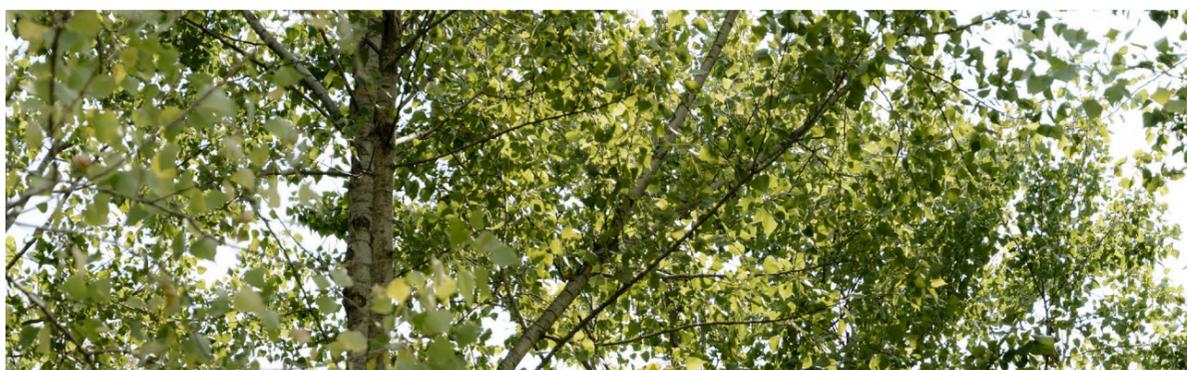
L'impiego di fonti energetiche rinnovabili rappresenta il nostro principale contributo diretto nella lotta contro i cambiamenti climatici. Lo facciamo attraverso la sottoscrizione di **contratti di fornitura di energia proveniente 100% da fonti rinnovabili certificata attraverso l'acquisto di Garanzie di Origine**, che attestano l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO.



● Nel corso del 2024 è stata completata la **sostituzione delle auto a benzina e diesel con vetture hybrid plug-in, per tutto il personale che lavora in sede**. Continueremo anche ad aggiornare la nostra flotta di auto aziendali sostituendo le convenzionali auto a diesel o benzina, in modo da ridurre i nostri consumi di carburante. Inoltre, l'azienda ha potenziato l'infrastruttura per la mobilità elettrica, **incrementando il numero di colonnine di ricarica presenti presso la sede**.

Grazie a queste scelte, nel 2024 abbiamo complessivamente neutralizzato **464,5 tonnellate di CO₂e**¹⁸.

● Nel corso del 2024 sono state avviate le attività per calcolare anche le emissioni di **Scope 3** che saranno disponibili entro il primo semestre del 2025. I risultati ci permetteranno di monitorare le emissioni dell'Azienda nella loro interezza e di intraprendere azioni migliorative per mitigare gli impatti.



464 ton di CO₂e
neutralizzate nel 2024 grazie all'acquisto di Garanzie di Origine

16. Al momento della stesura del bilancio di sostenibilità, abbiamo eseguito i calcoli relativi allo Scope 1 e 2, mentre i calcoli per lo Scope 3 sono in fase di elaborazione. Entro la fine del 2025 l'intera CFO verrà validata

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

Scope 3 – Altre emissioni indirette derivanti dall'attività a valle e a monte dell'Organizzazione

17. Secondo metodologia market based.

18. Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete da fonti fossili e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da acquisto da fonti rinnovabili certificate con Garanzie d'Origine.

La gestione delle risorse: acqua e rifiuti

La risorsa idrica

GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

L'acqua è una risorsa fondamentale per le nostre attività produttive. In ESI viene utilizzata principalmente per la formulazione dei prodotti, per usi sanitari, per gli impianti di produzione, per il lavaggio di macchinari e bancali, nonché per l'irrigazione delle aree verdi esterne.

Per garantire un utilizzo efficiente, effettuiamo **controlli mensili sui contatori** dell'acqua, con l'obiettivo di monitorare costantemente i consumi e intervenire tempestivamente in caso di anomalie, perdite o non conformità.

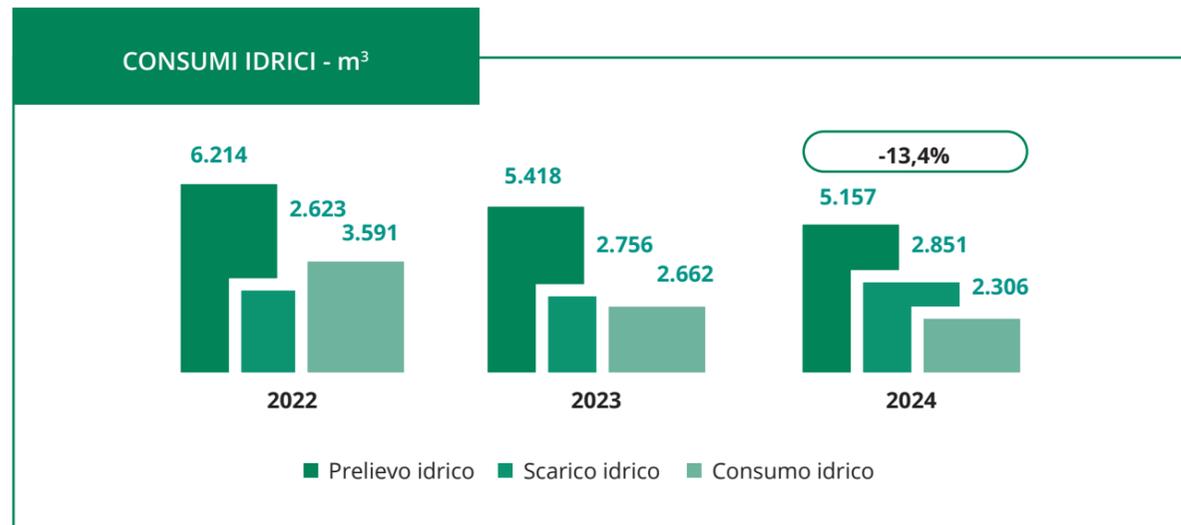
Tutta l'acqua impiegata proviene da acquedotto. Nel **2024** il consumo idrico complessivo è stato pari a **2.306,00 m³**, in **diminuzione del 13,4% rispetto ai valori del 2023**. Una parte dell'acqua consumata viene restituita

attraverso lo **scarico**, originato principalmente dalle operazioni di lavaggio delle attrezzature, delle cisterne e dei contenitori utilizzati nella produzione, oltre che dalla pulizia dei pavimenti.

Ci impegniamo nella gestione attenta delle risorse attraverso in **azioni quotidiane di controllo, prevenzione e miglioramento**, a beneficio dell'ambiente e dell'efficienza operativa.

Nel grafico è riportata l'acqua prelevata, consumata e scaricata. Quest'ultima è originata dalla pulizia delle attrezzature, cisterne, fusti utilizzati per la produzione di integratori alimentari, estratti vegetali, oltre che per il lavaggio pavimenti.

Vogliamo continuare a migliorare la nostra gestione delle risorse idriche, puntando a un utilizzo più razionale ed efficiente. Per questo motivo, nel 2024 abbiamo **rivisto gli obiettivi individuati lo scorso anno**, in vista di un nuovo progetto a maggiore impatto, capace di aumentare sensibilmente il livello di recupero dell'acqua.



Obiettivi 2025



SISTEMA AD OSMOSI INVERSA

Intendiamo inserire un nuovo sistema di recupero dell'acqua di spurgo derivante dall'esistente sistema di trattamento, mediante demineralizzatore ad osmosi inversa presente nel reparto liquidi. Le valutazioni preliminari che abbiamo svolto indicano un **potenziale recupero del 50%** circa della portata entrante nel sistema di trattamento che risulterebbe espulsa dal sistema stesso durante la fase di carico del sistema di trattamento acqua a servizio del reparto liquidi dello stabilimento. Gli sforzi messi in campo saranno ulteriormente analizzati attraverso un'**analisi di Water Footprint**.



I rifiuti

Il nostro impegno per l'ambiente si traduce anche in una **gestione attenta dei rifiuti**, con l'obiettivo di ridurre la quantità e gestirli secondo criteri di sicurezza, tracciabilità e recupero. Per questo abbiamo definito una **procedura interna specifica**, che stabilisce le regole operative per ogni tipologia di rifiuto trattato.

Nel 2024 abbiamo generato 165 tonnellate di rifiuti, con un aumento del 21% rispetto al 2023. L'andamento è principalmente attribuibile alla **crescita della produzione**, che ha visto un **incremento del 5%** nel numero di pezzi venduti rispetto all'anno precedente.

Il 99% dei rifiuti prodotti si configura come non pericolosi; della quota di rifiuti prodotti, quasi la totalità, il **98,9% è avviato a recupero**. Un dato in forte aumento rispetto al 2023, in cui i rifiuti destinati a recupero erano il 71,63%.

Alla gestione industriale si affianca una **sensibilizzazione interna costante**, che coinvolge anche le attività d'ufficio.

Abbiamo introdotto una politica plastic-free che prevede il divieto di utilizzo di **bottiglie, bicchieri e cucchiaini in plastica** negli spazi comuni, la **sostituzione delle cialde di caffè**

in plastica con alternative più efficienti e la **riduzione dell'uso di carta plastificata** nel materiale promozionale.

Sono azioni semplici, ma concrete, parte di un approccio più ampio orientato alla progressiva riduzione degli effetti ambientali associati alle attività quotidiane, dentro e fuori la produzione.

166
tonnellate di rifiuti prodotti

98,9%
di rifiuti prodotti inviati a recupero

	UdM	2022	2023	2024
Rifiuti pericolosi	Kg	1.388	1.167	1.400
Rifiuti non pericolosi	Kg	139.112	136.476	165.178
di cui rifiuti inviati in discarica	Kg	18.714	39.043	1.861
di cui rifiuti recuperati	Kg	121.786	98.600	164.717
Totale rifiuti	Kg	140.500	137.643	166.578



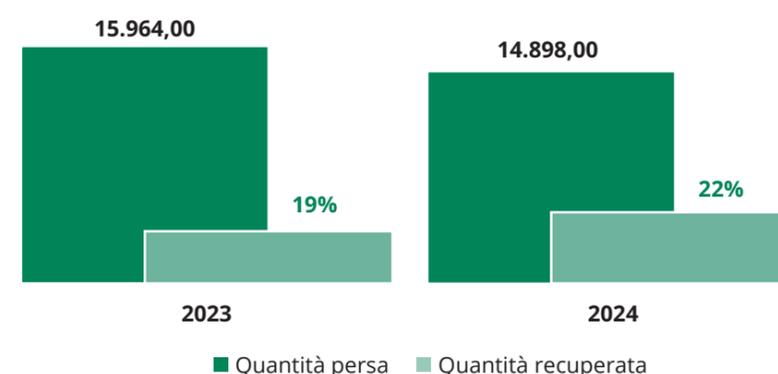
PROGETTI PER LIMITARE GLI SPRECHI

- Nel 2024 abbiamo introdotto un **sistema d'aspirazione** sulla linea di produzione di **polveri**, che ci ha permesso di ridurre le perdite per l'aspirazione di prodotto polverulento durante la produzione di semilavorati solidi; nel 2023 avevamo perso 6.784kg di prodotto, di cui nessuno recuperato, ma grazie a questa iniziativa, nel 2024 dei 7.224kg persi in fase produttiva ne abbiamo recuperati 1.152kg, il **16% circa**.
- Questa filosofia è stata adottata anche per la riduzione dello smaltimento di prodotti finiti non vendibili a causa del superamento del TMC (tempo Minimo di Conservazione), ma ancora utilizzabili in modo sicuro. Nel corso del 2024 è stata

maggiormente strutturata la politica di **gestione dei prodotti in scadenza** che prevede di destinare questi prodotti alla realizzazione di pacchi gara per sponsorizzazioni ad eventi o a donazioni per associazioni/enti locali. Nel 2023 siamo riusciti a recuperare il 19% dei prodotti invenduti, mentre nel 2024 siamo riusciti a **recuperare il 22%**.

Prevediamo di migliorare ulteriormente questo risultato per il 2025, quando verrà formalizzata la nuova procedura di gestione dei prodotti in scadenza o invenduti presso i grossisti. Con la nuova politica, Esi non accetterà più la richiesta del grossista di destinare i prodotti invenduti al macero, con conseguente nota di credito, ma ne richiederà il reso. I prodotti restituiti verranno destinati ad attività di donazione e sponsorizzazione. Continueremo a monitorare e sviluppare questa attività per continuare a migliorarci e ridurre gli sprechi dati dai prodotti invenduti.

QUANTITÀ DI PRODOTTI FINITI (PEZZI) PERSI E RECUPERATI



Nota metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

Il perimetro di rendicontazione

Ragione sociale

ESI

Natura della proprietà

Privata

Forma giuridica

Società a responsabilità limitata

Ubicazione della sede principale

Sede legale: Corso Ferrari 74/6,
Albisola Superiore (SV)

Sede secondaria: Via delle industrie 1,
Albisola Marina (SV)

Paesi serviti

54

Il documento

Questo documento rappresenta il terzo Report di Sostenibilità di ESI S.r.l. (di seguito anche “la società” o “ESI”). Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte nell’anno 2023 da ESI S.r.l.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché la Società, alla data di pubblicazione, non è soggetta agli obblighi previsti dalla normativa.

I riferimenti utilizzati

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”. Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nell’Indice dei contenuti GRI del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta dalla società e gli impatti da esso prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come

descritto nel paragrafo Analisi di materialità e stakeholder engagement. Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un’attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l’importanza e la priorità di intervento per la società.

L’analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nella sezione “Sostenibilità” sito ufficiale della società www.esi.it.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all’interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: esi@esi.it

Indicatori GRI

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 201-1

Valore economico generato e distribuito

Valore economico direttamente generato e distribuito

	2022 ¹⁹	% on tot.	2023	% on tot.	2024	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto	60.333.596€	100,0%	60.908.693€	100,0%	65.690.845 €	100,0%
Valore economico generato	60.064.422€	99,5%	60.901.993€	99,99,0%	65.536.010 €	99,8%
Valore economico ricevuto	269.175€	0,5%	6.700€	0,01%	154.835€	0,2%
Valore economico distribuito	44.215.735€	74,4%	45.595.118€	74,9%	50.771.793€	77,3%
Fornitori	33.942.318€	57,1%	33.519.628€	55,0%	37.812.814€	57,6%
Amministratori e sindaci	41.600€	0,1%	41.600€	0,1%	41.600€	0,1%
Risorse umane	6.936.529€	11,7%	7.052.691€	11,6%	7.554.631 €	11,5%
Banche e altri finanziatori	129.040€	0,2%	132.503€	0,2%	135.255€	0,2%
Pubblica Amministrazione	2.933.016€	4,9%	4.620.031€	7,6%	5.069.602€	7,7%
Comunità locale	233.233€	0,4%	228.663€	0,4%	157.889€	0,2%
Valore economico trattenuto	16.117.862€	25,6%	15.313.575€	25,1%	14.919.052	22,7%
<i>di cui utile di esercizio</i>	<i>11.357.159€</i>	<i>18,8%</i>	<i>8.575.753€</i>	<i>14,0%</i>	<i>9.117.616</i>	<i>13,9%</i>

GRI 204 -1

Pratiche di approvvigionamento

Budget di spesa destinato a fornitori locali

	2022	2023	2024
Italia	80%	78%	81%
UE	18%	12%	12%
Extra-UE	2%	10%	8%
Totale complessivo	100%	100%	100%

19. Aggiornato il valore relativo all'annualità 2022 includendo nel calcolo le variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti.

GRI 2-7

Lavoratori

Dipendenti per genere

	2022	2023	2024
Donne	32	32	36
Uomini	82	88	85
Totale complessivo	114	120	121

Dipendenti per tipologia di contratto

	2022	2023	2024
Tempo Determinato	1	-	1
Donna	1	-	-
Uomo	-	-	1
Tempo Indeterminato	113	120	120
Donna	31	32	36
Uomo	82	88	84
Totale complessivo	114	120	121

Dipendenti per forma di impiego

	2022	2023	2024
Full-time	105	111	112
Donna	23	23	27
Uomo	82	88	85
Part-time	9	9	9
Donna	9	9	9
Uomo	0	0	0
Totale complessivo	114	120	121

GRI 2-8

Lavoratori non dipendenti

Lavoratori non dipendenti

	2022	2023	2024
Appaltatori	0	4	4
Liberi professionisti	0	0	1
Tirocinanti	6	4	8
Totale complessivo	6	8	13

GRI 401-1

Turnover

Nuove assunzioni

	2022	2023	2024
Per fascia d'età			
Fino a 29 anni	-	5	3
30-50 anni	2	2	2
50 anni	-	1	1
Totale	2	8	6

Cessazioni

	2023	2023	2024
Per fascia d'età			
Fino a 29 anni	-	-	2
30-50 anni	4	1	1
50 anni	1	1	3
Totale	5	2	6

Turnover

	2023	2024
Turnover positivo - assunzioni	7,0%	5,0%
Turnover negativo - cessazioni	1,8%	5,0%
Turnover complessivo	8,8%	10,0%

GRI 403-3

Infortuni sul lavoro

Numero di incidenti

	2022	2023	2024
N. tot. dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
N. tot. di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-	-
Totale complessivo di infortuni sul lavoro registrabili	5	3	2

Tipologia di incidenti

	2022	2023	2024
Caduta e scivolamento	-	1	-
Incidenti sulla strada	3	-	-
Colpi da - Urto da/contro	2	2	2

GRI 404-1

Formazione

Ore medie formazione

		2022			2023			2024		
	Unità	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	h	-	51	51	-	46	46	-	8	8
Quadri	h	14	1	2	122	17	29	8	5	6
Impiegati	h	3	5	3	10,7	42	22	11	11	11
Operai	h	1	1	1	36	17	19	13	17	16
Totale		3	43,8	3	19	22	21	11	14	14

GRI 405-1

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Organi di governo per genere

	2022			2023			2024		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Consiglio di Amministrazione	-	3	3	-	3	3	-	3	3
Collegio sindacale		1	1		1	1		1	1
Totale	0	4	4	0	4	4	0	4	4

Organi di governo per fascia d'età

	2022				2023				2024			
	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
CdA	-	-	3	3	-	-	3	3	-	-	3	3
Collegio sindacale	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1
Totale	0	0	4	4	0	0	4	4	0	0	4	4
<i>Percentuale</i>					10%	66%	24%	100%	13%	63%	24%	100%

Dipendenti per figura professionale e genere

	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	3	3	0	4	4	0	3	3
Quadri	1	8	9	1	8	9	2	9	12
Impiegati	25	11	36	25	14	39	27	10	36
Operai	6	60	66	6	62	68	7	63	70
Totale	32	82	114	32	88	120	36	85	121

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età

	2022				2023				2024			
	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Dirigenti	-	1	2	3	-	1	3	4	0	1	2	3
Quadri		3	6	9	-	3	6	9	0	4	8	12
Impiegati	1	28	7	36	3	30	6	39	3	27	6	36
Operai	10	43	13	66	12	42	14	68	12	41	17	70
Totale	11	75	28	114	15	76	29	120	15	73	33	121

Categorie protette per figura professionale e genere

	2022				2023				2024			
	Unità	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale		
Operai	-	6	6	-	6	6	-	10	10			
Impiegati	-	-	0	-	-	0	-	0	0			
Totale	0	6	6	0	6	6	0	10	10			

GRI 302-3

Intensità energetica

	Udm	2022	2023	2024
Consumi energetici	GJ	7.948,85	7.462,25	8.028,18
Prodotti finiti venduti	pz	16.392.331	16.716.632	17.534.037
Indice di intensità energetica		0,00048	0,00045	0,00046

GRI 303

Acqua

Risorse Idriche

	Udm	2022	2023	2024
Prelievo idrico - da acquedotto	m3	6.214	5.418	5.157
Scarico idrico	m3	2.622	2.756	2.851
Totale acqua consumata	m3	3.591	2.662	2.306

GRI 302-1

Energia consumata all'interno dell'organizzazione²⁰

Consumo di carburante

	UdM	2022	2023	2024	UdM	2022	2023	2024
Consumo gasolio - combustione stazionaria gruppo elettrogeno di sicurezza								
L		20,00	20,00	20	GJ	0,71	0,71	0,71
Consumo gasolio flotta aziendale								
L		33.429,93	28.303,89	22.768,00	GJ	1.190,11	1.007,05	810,54
Consumo benzina flotta aziendale								
L		5.666,94	8.839,16	8.756,00	GJ	185,31	289,04	286,32
GPL								
L		-	25,54	-	GJ	-	0,61	-
Consumo totale di carburante								
L		39.116,87	37.188,59	31.544,00	GJ	1.376,13	1.297,98	1.097,57

Consumo di gas metano

	UdM	2022	2023	2024	UdM	2022	2023	2024
Consumo gas metano per riscaldamento								
m3		23.030,00	23.632,00	27.187	GJ	785,32	805,85	927,08

Consumo di energia elettrica

	UdM	2022	2023	2024	UdM	2022	2023	2024	
Consumo di energia elettrica media tensione									
kWh		1.607.611,00	1.488.449,00	1.667.648,00	GJ	5.786,97	5.358,42	6.003,53	
Totale energia consumata						GJ	7.958,08	7.462,25	8.028,18

20. Fattori di conversione utilizzati:

Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675

Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716

Gas metano: Tabella 1 Delibera EEN 9/11

Energia elettrica: PCC 2021 GWP 100 Vers.1.00

GRI 305-1

Emissioni dirette di GHG & GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici²¹

CATEGORIA		2022 ²²	2023	2024
SOTTOCATEGORIA	Attività	VALORE DI EMISSIONE GHG location-based [t CO ₂ e]	VALORE DI EMISSIONE GHG location-based [t CO ₂ e]	VALORE DI EMISSIONE GHG location-based [t CO ₂ e]
SCOPE 1 - Emissioni dirette di GHG				
1.1 Emissioni dirette da combustione stazionaria	Consumo gasolio - combustione stazionaria gruppo elettrogeno di sicurezza	0,05	0,05	0,5
	Consumi gas metano per riscaldamento	48,36	49,63	55,11
1.2 Emissioni dirette da combustione mobile	Consumo gasolio flotta aziendale	88,06	74,56	60,60
	Consumo benzina flotta aziendale	13,70	21,37	20,61
Valore totale Scope 1		150,17	145,65	136,37
SCOPE 2 - Emissioni indirette di GHG				
2.1 Emissioni indirette da consumo di elettricità importata	Consumo di energia elettrica media tensione	483,50	447,66	464,49
Valore totale Scope 2		483,50	447,66	464,49
Valore totale Scope 1 & Scope 2		633,68	593,31	600,86

GRI 305-4

Intensità delle emissioni di GHG

	Udm	2022	2023	2024
Totale delle emissioni di scope 1 e scope 2	t CO ₂ e	633,68	593,31	600,86
Prodotti finiti venduti	pz	16.392.331	16.716.632	17.534.037
Indice di intensità energetica		3,86571E-05	3,549E-05	3,427E-05

21.

- Gas naturale: DEFRA 2023 Fuels - Gaseous fuels - Natural gas (100% mineral blend) - I
- Gasolio - flotta aziendale: Ecoinvent 3.9.1 transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | Cutoff, U
- Benzina - flotta aziendale: Ecoinvent 3.9.1 transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | Cutoff, U
- Energia elettrica - mix ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia (Stima dei fattori di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia elettrica al netto dai pompaggi. 2023p).

22. I dati relativi all'annualità 2022 sono stati modificato utilizzando i fattori di emissione aggiornati per consentire la comparabilità con l'annualità 2023.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



GRI content index

Esi Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022 – 31.12.2024 con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI	PAGINA
INFORMATIVA	
GRI 2: Informativa Generale 2022	
2-1 Dettagli organizzativi	102
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	102
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	102
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	14; 20
2-7 Dipendenti	70; 105
2-8 Lavoratori non dipendenti	70; 105
2-9 Struttura e composizione della governance	52
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	30
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	32
2-30 Contratti collettivi	70
GRI 3: Informativa su temi materiali 2022	
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	32
3-2 Elenco di temi materiali	32
GRI 201: Performance economiche 2016	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	55; 104
202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	70
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	
204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	20; 26; 104
GRI 302: Energia 2016	
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	94; 109
302-3 Intensità energetica	108
GRI 303: Acqua 2016	
303-3 Prelievo idrico	98; 108
303-4 Scarico di acqua	98; 108
303-5 Consumo di acqua	98; 108
GRI 305: Emissioni 2016	
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	96; 110
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	96
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	110

STANDARD GRI	PAGINA
INFORMATIVA	
GRI 306: Rifiuti 2020	
306-3 Rifiuti prodotti	88
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	88
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	88
GRI 401: Occupazione 2016	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	106
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	72
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	80
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	80
403-9 Infortuni sul lavoro	80
403-10 Malattie professionali	80
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	78; 107
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	52; 76; 107
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	69
GRI 406: Non discriminazione 2016	
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	72
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	
416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	56
416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	56
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	
417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	58
417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	58
417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	58



ESI srl

Sede legale

Corso Ferrari 74/6

17011 Albisola Superiore (SV) Italy